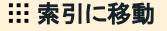
# メニューメーカーご利用ガイド

**Uber Eats** 

## 目次

- 1 概要
- 2 新しいメニューを作成する
- 3 既存のメニューを編集する
- 4 詳細設定を使用する
- 5 メニューを最適化する
- 6 よくある質問







# 1 概要

メニュー メーカーについて



### 概要

メニュー メーカーについて

メニュー メーカーの操作方法

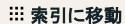
メニュー メーカーについて

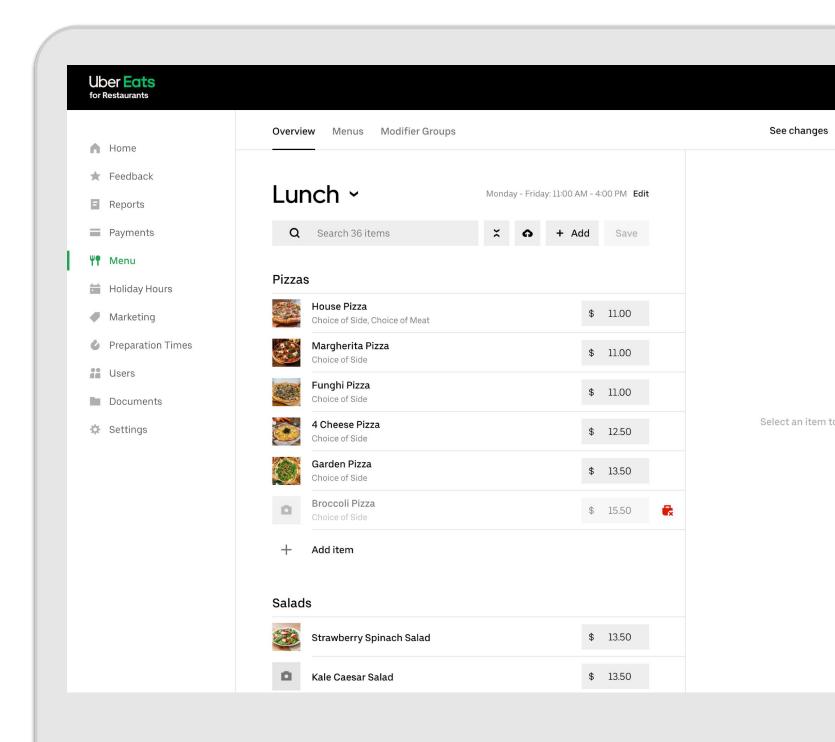
# メニュー メーカーのご紹介

Uber Eats マネージャーにあるメニューメーカーを使用して、注文者様に提供するメニューにアクセスおよび更新できます。

### 関連トピック

- ≫ 新しいメニューを作成する
- **)** 既存のメニューを編集する
- メニューを最適化する





### 概要

メニュー メーカーについて

メニュー メーカーの操作方法

メニュー メーカーについて

# メニューメーカーで ご利用いただける機能

柔軟性の高いメニューメーカーで、すべての メニューを簡単に作成および更新できます。 次の操作を簡単に実行できます。



メニュー提供 時間の変更



品切れなどの 販売状況の提示



メニュー商品の 追加と削除



写真の追加、削 除、更新



価格の変更と区別



カスタマイズ、 グループの作成

### 関連トピック

- **)** 新しいメニューを作成する
- ▶ 既存のメニューを編集する
- > メニューを最適化する

### ※ 索引に移動

### 概要

メニュー メーカーについて

メニュー メーカーの操作方法

メニュー メーカーについて

## 重要な用語の説明

メニューメーカーでよく使用される、これらの 用語をよく理解しておいてください。これらの 用語は、Uber Eats のメニューを作成する構 成要素として、右のように定義されています。

### 関連トピック

- ≫ 新しいメニューを作成する
- **)** 既存のメニューを編集する
- メニューを最適化する



### メニュー

メニューは、商品のカテゴリで構成されます。

メニューには、特定の時間帯や曜日に販売されるカテゴリと商品が含まれます。たとえば、午前7時~11時に朝食メニュー、午前11時~午後4時にランチメニューを設定できます。つまり、時間帯に応じて異なるメニューを表示することができます。

### カテゴリ

カテゴリは商品をグループ分けしたもので、メニューを構成しています。

「デザート」のカテゴリでは、ケーキやアイスクリームなどのメニュー商品を提供するとよいでしょう。カテゴリは、メニューごとに設定できます。例 ランチ メニューでは「デザート」のカテゴリを設定し、朝食メニューでは設定しない。

### 商品

商品は個別の料理のことで、カテゴリを構成しています。

たとえば、「サラダ」のカテゴリには「シーザーサラダ」や「ガーデンサラダ」などの商品を登録します。調味料やトッピングなど、メインの料理のカスタマイズに使用する添え物も商品に含まれます。カスタマイズ用に提供される商品はカスタマイズオプションと呼ばれ、以下のように定義されています。

### カスタマイズ

カスタマイズグループを使用すると、商品をカスタマイズできます。

カスタマイズ グループには、さまざまなカスタマイズオプションが含まれます。たとえば、「トッピング」のカスタマイズグループには、「レタス」、「トマト」、「ケチャップ」などのカスタマイズ オプションを含めることができます。作成した「トッピング」のカスタマイズ グループを「チーズバーガー」と「チキンサンドイッチ」に追加すると、注文者様がカスタマイズ グループの選択肢を使用して商品をカスタマイズできるようになります。

### ※ 索引に移動

### 概要

メニュー メーカーについて

メニュー メーカーの操作方法

メニュー メーカーについて

# メニュー メーカーの 利用を開始する

まず、Uber Eats マネージャーにログインします

<u>Uber Eats マネージャー</u>にアクセスして認証情報を入力します。登録時に使用したメール アドレスとパスワードの入力を求められますので、必要な情報をお手元にご用意ください。

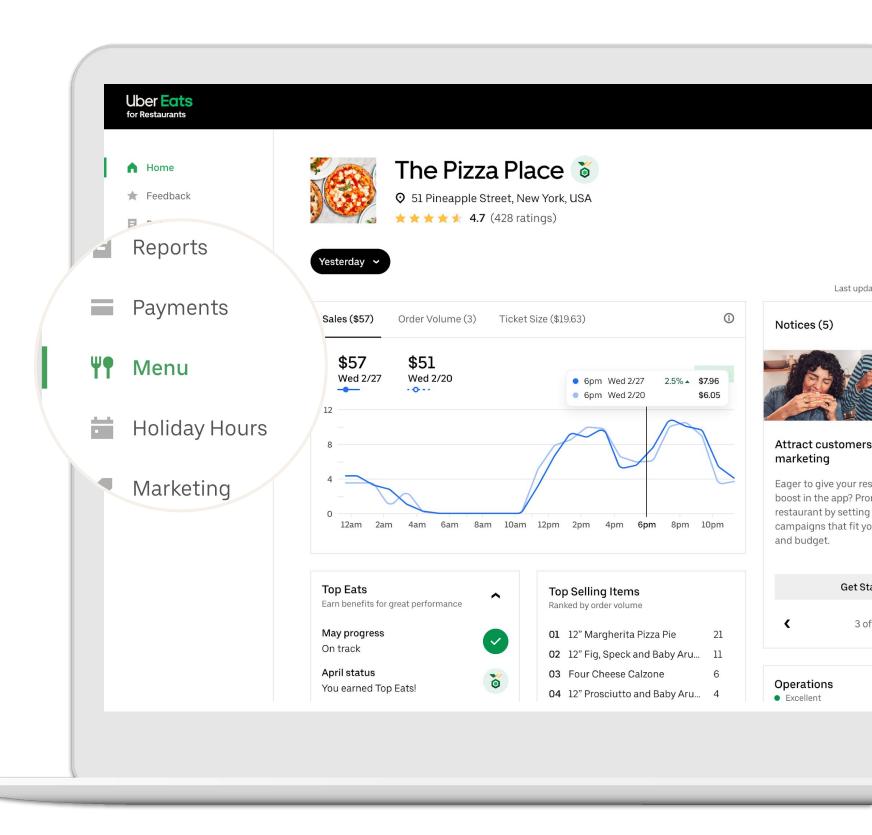
次に [メニュー] をタップします

画面左側のフォークとスプーンのアイコンの横にある[メニュー]を探します。[メニュー]をタップすると、メニューの編集画面が表示されます。この画面から、新しいメニューの作成やメニューの更新に必要な、すべての操作にすばやくアクセスできます。

### 関連トピック

- 新しいメニューを作成する
- ▶ 既存のメニューを編集する
- メニューを最適化する

### ※ 索引に移動



### 概要

メニュー メーカーについて

メニュー メーカーの操作方法

メニュー メーカーの操作方法

# 3 つの主要なナビゲーション ボ タン

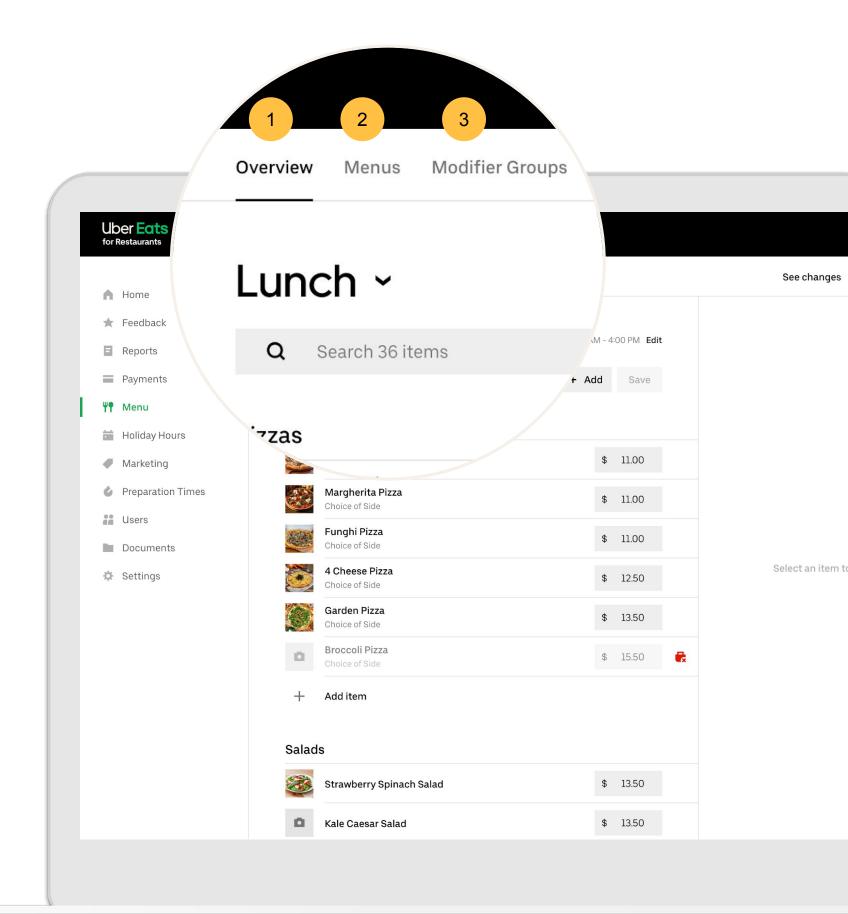
タスクを簡単に切り替えられるように、メニュー メーカーの画面の左上に3つの主要なナビゲー ション ボタンが設置されています。

### 概要 ここをタップすると、ほぼすべてのメニューを編集でき、全体 的なメニューの表示を確認できます。

- 2 メニュー ここをタップすると、基本メニューの作成とメニュー提供時間 の設定ができます。
- 3 カスタマイズ グループ ここには、すべてのカスタマイズ オプションが表示されます。 ここをタップすると、現在のカスタマイズ グループのリストが 表示され、新しいグループを作成できます。

### 関連トピック

- <u>新しいメニューを作成する</u>
- **)** 既存のメニューを編集する
- **>** メニューを最適化する



### 関連トピック

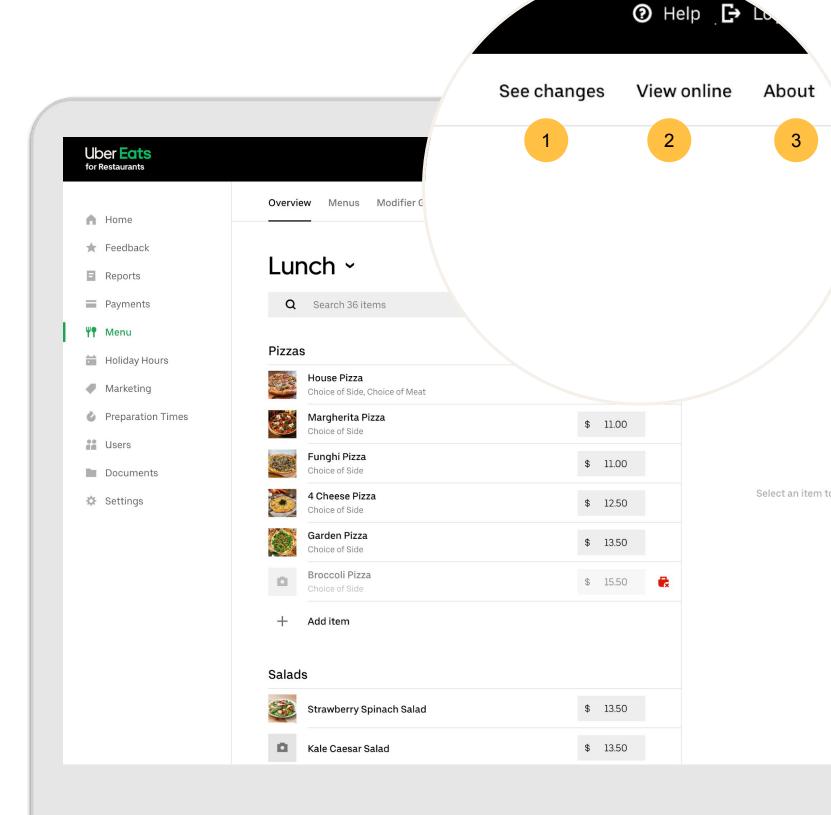
- <u>新しいメニューを作成する</u>
- 既存のメニューを編集する
- **メ**ニューを最適化する

メニュー メーカーの操作方法

# 3 つの便利なクイック リンク ボタン

画面の右上に、メニューメーカーの主要な操作 にすばやく移動できる3つのボタンが表示され ます。

- ① 変更内容を確認する メニューへの変更内容の一覧が表示されます。
- 2 オンラインで表示 メニューが <u>ubereats.com</u> のウェブ上でどのように表示される かを確認できます。
- 3 メニュー メーカーについて メニュー メーカーのウェブサイトで、トレーニング コンテンツ、 よくある質問、その他の役立つリソースを確認できます。



### 概要

メニュー メーカーについて

メニュー メーカーの操作方法

### 関連トピック

- 新しいメニューを作成する
- ▶ 既存のメニューを編集する
- メニューを最適化する

### ※ 索引に移動

メニュー メーカーの操作方法

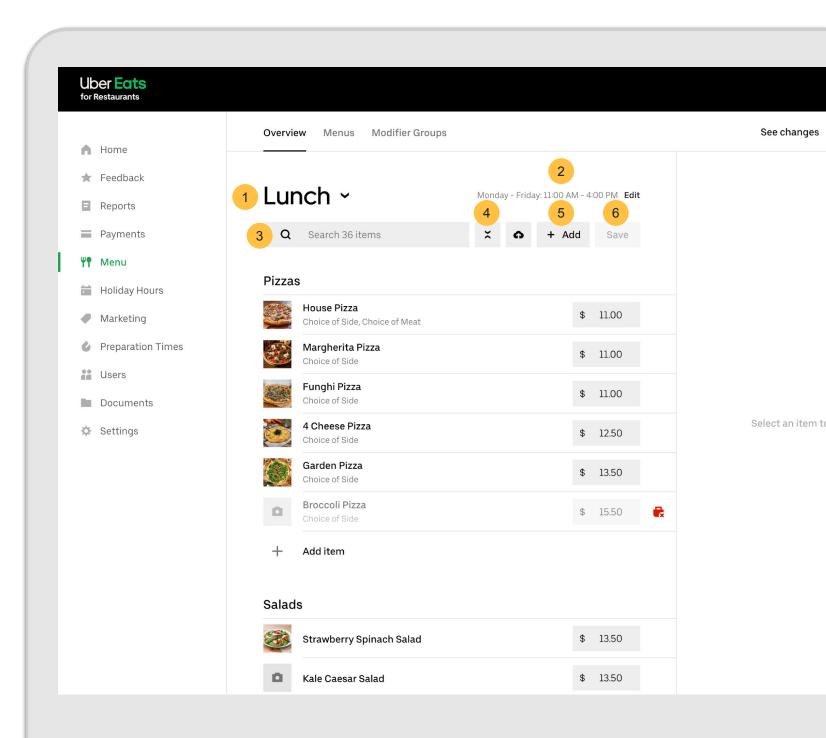
# [概要] タブの詳細

[概要] タブは、メニューの作成、更新、管理を行う 拠点のページであると考えてください。[概要] タブ には次の項目があります。

### 上部

- 1 ドロップダウン リストからメニューを選択します。
- 2 メニュー提供時間を確認し、メニュー ページに移動して営業時間を編集します。
- ③ 検索バーに、メニュー商品の合計数が表示されます。特定の商品やカテゴリを検索します。
- 4 メニューの商品を折りたたむと、カテゴリのみが表示されます。同 じボタンをもう一度押すとすべてのカテゴリが展開され、すべての 商品が表示されます。
- 5 [+ 追加] ボタンを使用すると、カテゴリや商品をすばやく追加できます。
- 6 変更内容をメニューリストに直接保存します。

次のページに続く →



### 概要

メニュー メーカーについて

メニュー メーカーの操作方法

### 関連トピック

- ≫ 新しいメニューを作成する
- ▶ 既存のメニューを編集する
- **>** メニューを最適化する

!!! 索引に移動

メニュー メーカーの操作方法

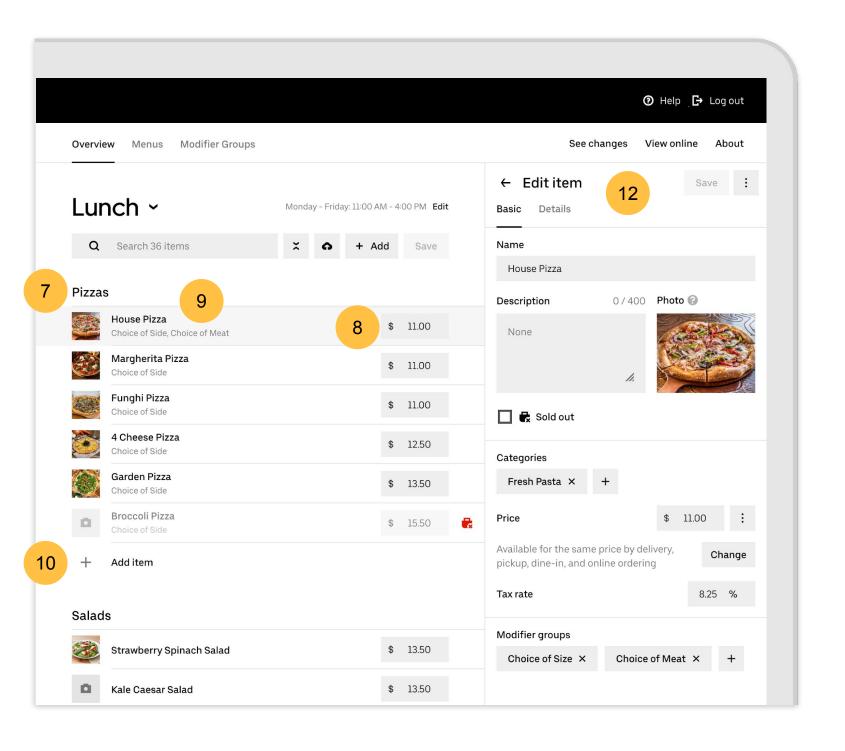
# [概要] タブの詳細 (続き)

メニュー リスト

- 7 カテゴリ、商品、カスタマイズ グループ、価格、写真、品切れのステータスのアイコンが表示されます。
- 8 価格を直接インラインで編集します。
- カスタマイズ グループ名にカーソルを合わせると、すべてのカスタマイズ オプションと価格のリストが表示されます。
- 10 各カテゴリの下にあるボタンを使用して商品を追加します。

サイド パネル

- 11 メニュー リストで商品、カテゴリ、カスタマイズ グループの名称を タップすると、対応するサイド パネルが表示されます。
- サイドパネルにはすべての編集機能が含まれており、
- 12 メニューを編集しやすいように最適化されています。





メニュー作成の6つの簡単なステップ、



新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

関連トピック

- ▶ 既存のメニューを編集する
- メニュー提供時間を設定する
- > 特別期間の営業時間を設定する

### ※ 索引に移動

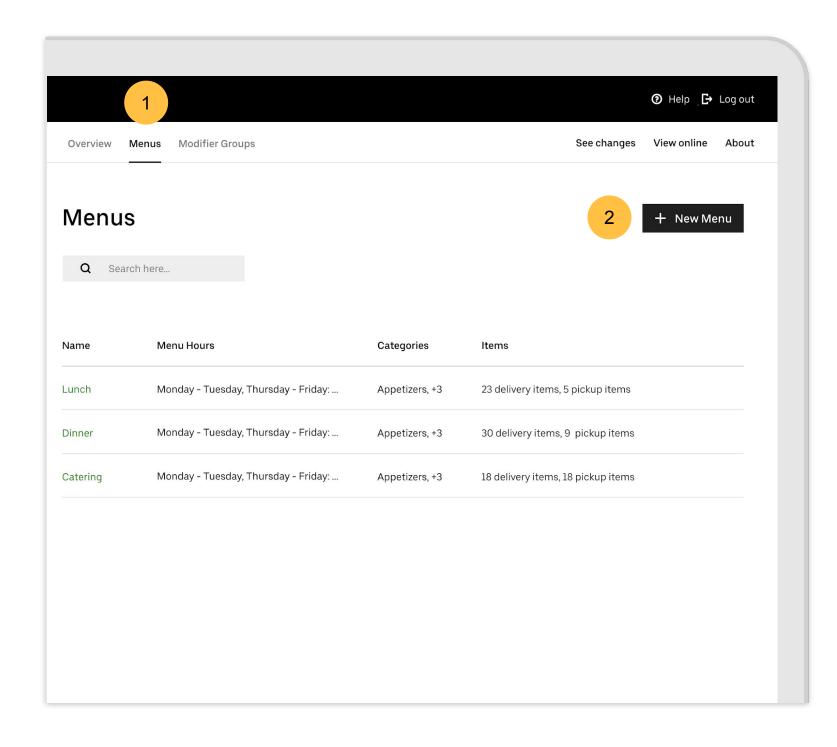
ステップ 1

## 新しいメニューを作成する

メニューは、1 つ作成することも、朝食、 ブランチ、ランチ、夕食など複数作成することもできます。メニューを初めて作成するときにメニュー提供時間を指定する必要がありますが、最初のメニューを設定した後に、時間は簡単に変更できます。新しいメニューを作成する手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [メニュー] タブに移動します。
- 2 黒の [新規メニュー] ボタンをタップします。

次のページに続く →



新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

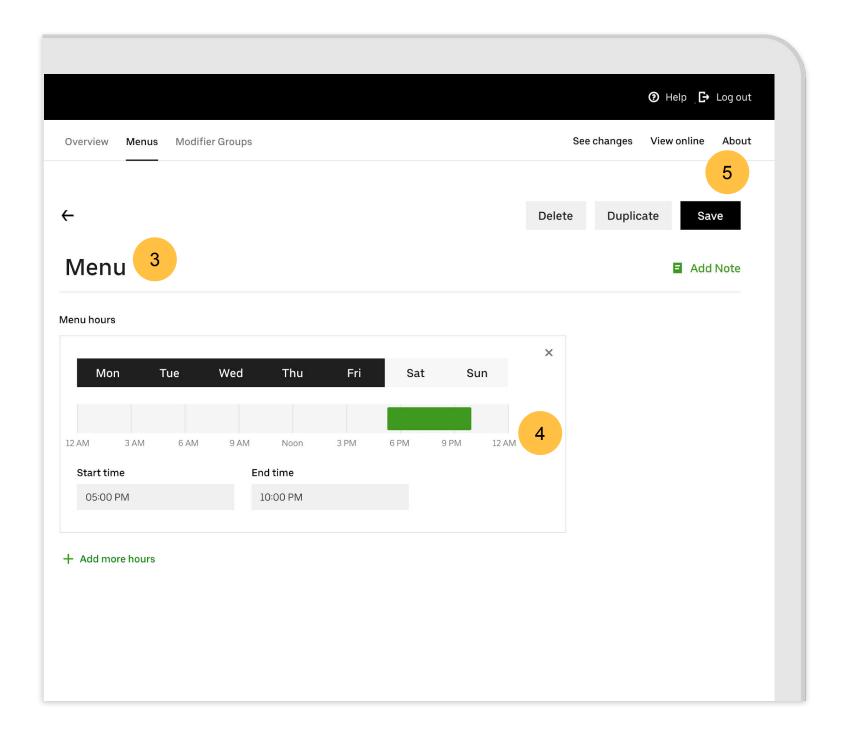
- **)** 既存のメニューを編集する
- ▶ メニュー提供時間を設定する
- ▶ 特別期間の営業時間を設定する

### ※ 索引に移動

ステップ 1

# 新しいメニューを作成する(続き)

- 3 メニューの名称を入力します。
- 4 このメニューを注文者様に提供する曜日と時間帯を選択します。
- 5 黒の [保存] ボタンをタップします。



新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

- カテゴリの並び順を変更する
- 商品のカテゴリを追加、削除する
- 未分類の商品にカテゴリを追加 する

### ※ 索引に移動

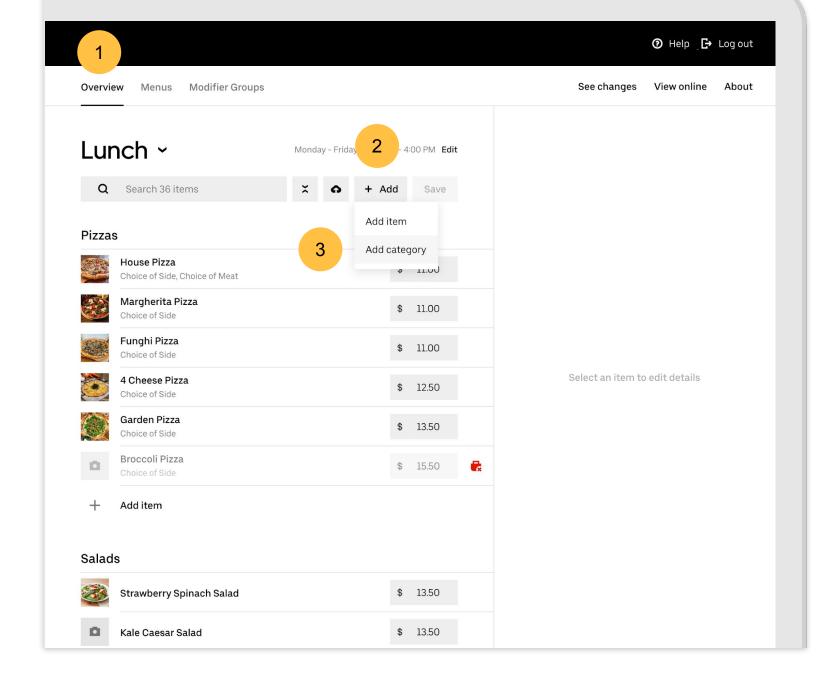
ステップ 2

## メニューのカテゴリを作成する

カテゴリは複数のメニューに割り当てることができます。たとえば、ランチと夕食の両方のメニューに前菜、主菜、デザートを載せられます。 メニューのカテゴリを作成する手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 検索バーの横にある [+ **追加**] をタップします。
- 3 [カテゴリを追加] を選択します。

次のページに続く →



カテゴリを削除しても、そのカテゴリ内の 商品は削除されません。

新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

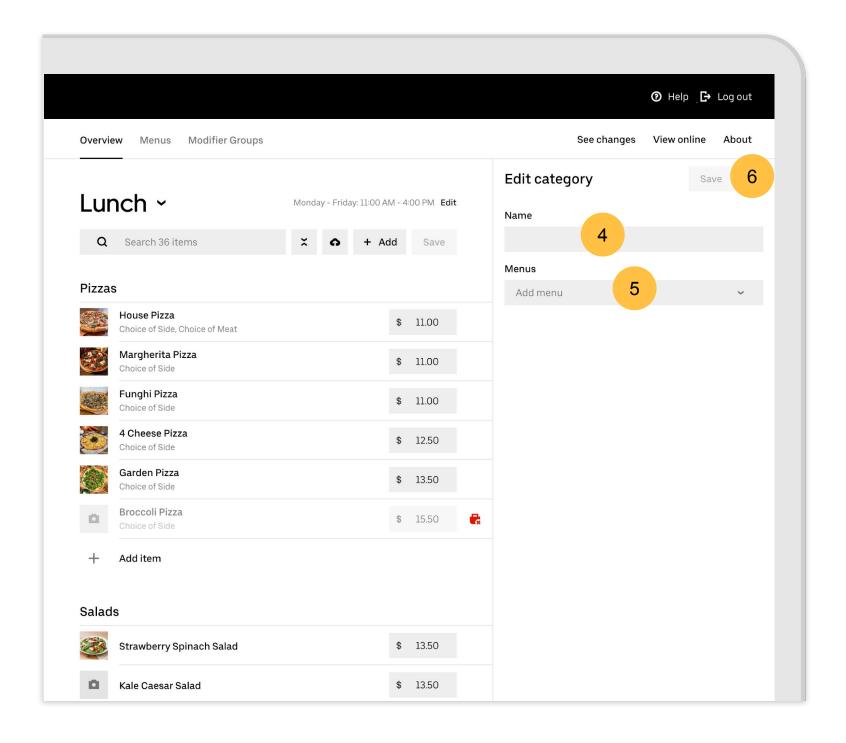
- カテゴリの並び順を変更する
- ▶ 商品のカテゴリを追加、削除する
- <u>未分類の商品にカテゴリを追加する</u>

### ⅲ 索引に移動

### ステップ 2

# メニューのカテゴリを作成する(続き)

- 4 カテゴリの名称を入力します。
- 5 [メニューを追加] の検索バーで、 カテゴリを加えるメニューを検索します。 追加するメニューの数に制限はありません。
- 6 黒の [保存] ボタンをタップします。



新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

- ▶ 商品の価格を変更する
- <u>商品の並び順を変更する</u>
- ▶ <u>商品を品切れとして表示する</u>

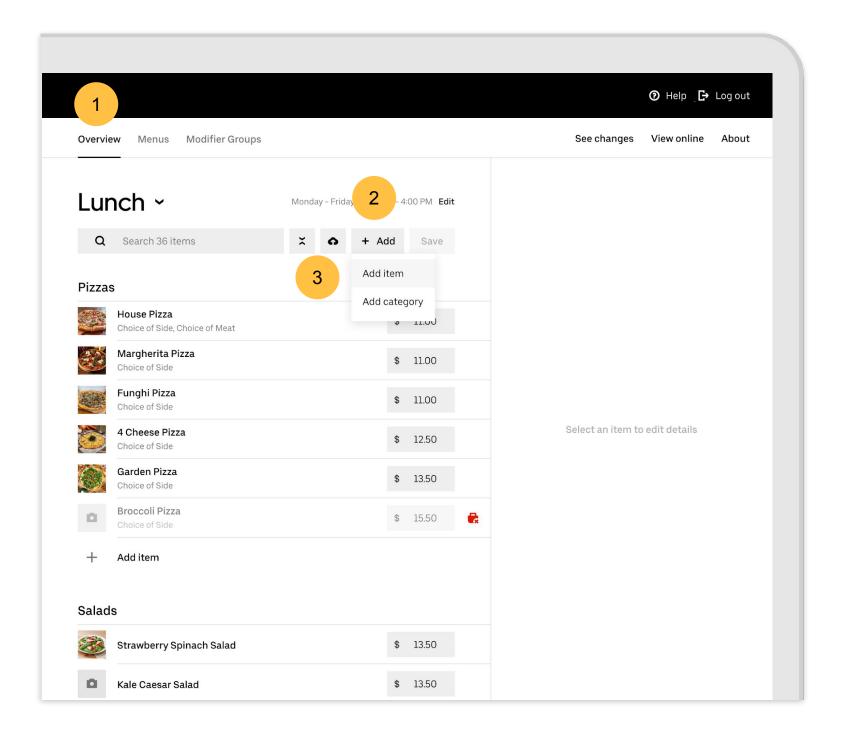
ステップ 3

# 個別の商品を作成する

サラダ、ハンバーガー、パスタなど個別のメニュー<u>商</u> 品を追加します。注文者様が注文内容を正しく把握 できるように、必ずメニュー商品についての詳しい説 明を記載してください。個別の商品を作成する手順 は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 検索バーの横にある [+ 追加] をタップします。
- 3 [**商品を追加**] を選択します。[**商品の編集**] のサイド パネルが開きます。

次のページに続く →



新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

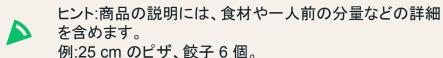
- **)** 商品の価格を変更する
- <u>商品に食事制限タグを追加する</u>
- ) 商品にカロリー数を追加する。

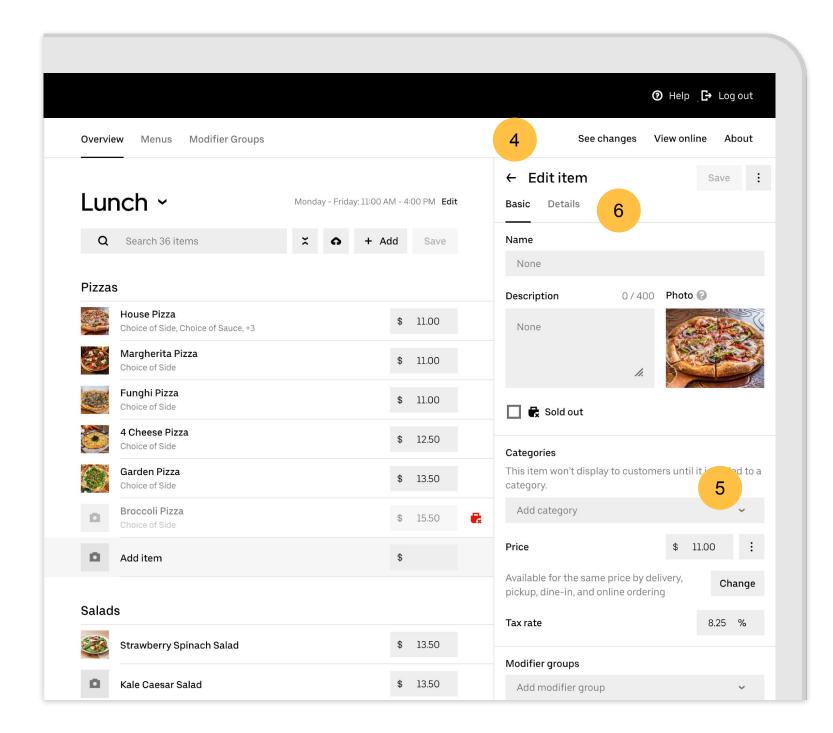
### !!! 索引に移動

### ステップ 3

# 個別の商品を作成する (続き)

- 4 サイド パネルの [基本] タブで、商品の名称、説明、価格、税率 (一部の地域のみ) を 入力します。
- 5 [カテゴリを追加] の検索バーに商品に加えるカテゴリの名称を入力します。カテゴリの名称をタップして、商品にカテゴリを追加します。注文者様に商品を表示するには、1 つ以上のカテゴリを選択する必要があります。追加するカテゴリの数に制限はありません。
- 6 サイド パネルの [**詳細**] タブで、カロリーや食事制限 (ベジタリアン、グルテンフリーなど) に関する追加情報を入力できます。
- <sup>7</sup> 黒の [**保存**] ボタンをタップします。





新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

ステップ 4

# 商品に写真を追加する

写真は多いほど効果的です。Uber Eats が、 人気の高いメニュー商品の**初回の写真撮影をお手伝い**します。スケジュールを設定して、 Uber Eats が写真撮影をするオプションをご利用いただけます。詳細については、 登録チームにお問い合わせください。

料理の写真をさらに追加する場合は、追加するメニュー商品のお手持ちの写真を簡単にアップロードできます。 多くの場合、Uber Eats による写真の確認と承認が必要となります。承認プロセスは迅速かつ簡単です。

次のページに続く

 $\rightarrow$ 

### 関連トピック

- ▶ メニュー写真を更新する
- ) 承認待ちの写真を取り下げる
- ▶ メニュー写真を削除する

写真が掲載されているメニュー商品は、写真がない商品と比べて約 15% 高い頻度で注文されます。詳細については、メニュー写真撮影ガイドラインをご覧ください。

新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

- > メニュー写真を更新する
- 承認待ちの写真を取り下げる
- メニュー写真を削除する

### ※ 索引に移動

ステップ 4

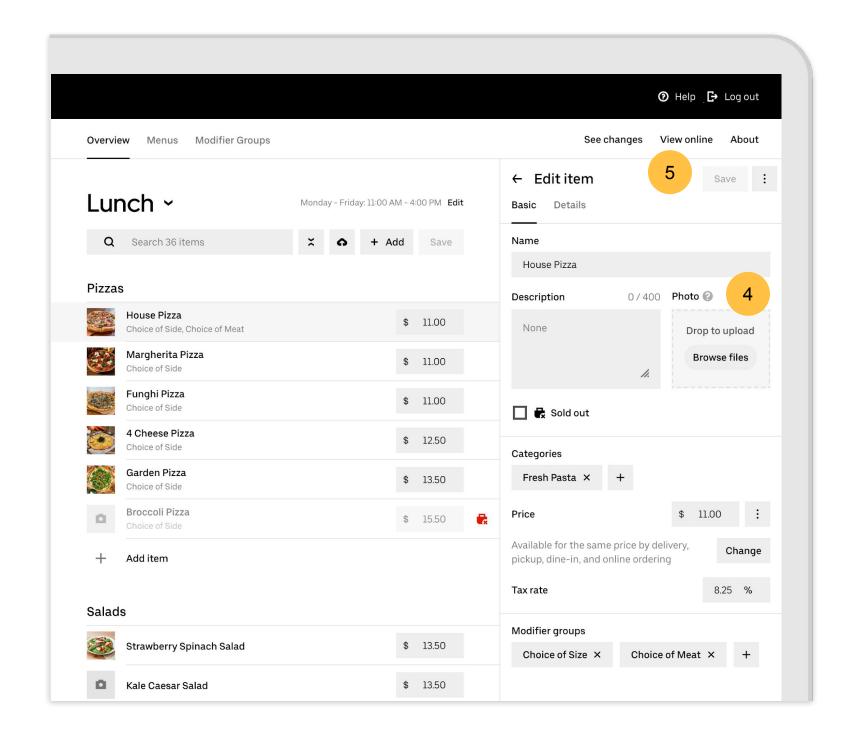
## 商品に写真を追加する (続き)

メニュー商品の写真をアップロードする手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 メニュー リストで、写真を追加する商品を タップします。
- 3 [商品の編集] のサイドパネルが開きます。
- 4 サイド パネルの [基本] タブで、追加する写真を写真ボックスにドラッグします。写真ボックスの [ファイルを閲覧] をタップして、追加する写真ファイルをデバイスから検索することもできます。
- 馬の [保存] ボタンをタップします。
- 6 ポップアップ ボックスで [**承認を申請**] をタップします。写真 が送信され、審査されます。

写真の審査は、通常 3 日以内に完了します。Uber Eats にて 写真の承認手続きを行い、問題がある場合は写真の撮り直し と再提出をお願いする通知をお送りします。

承認された写真はすぐに注文者様に公開されます。



新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

- カスタマイズ オプションを追加削 除する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- 複数の商品にカスタマイズ グルー プを割り当てる

### ※ 索引に移動

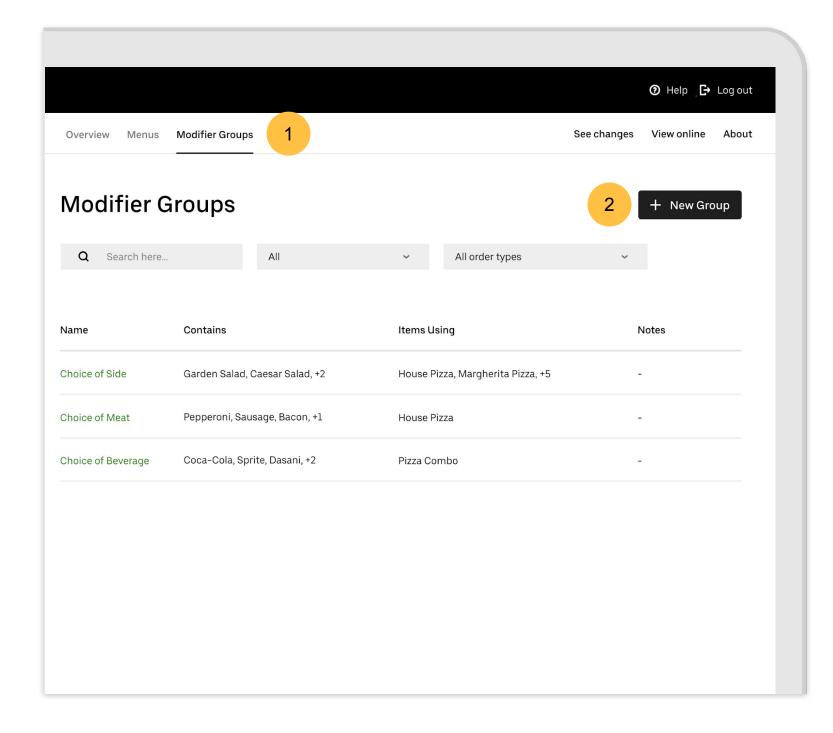
ステップ 5

# メニュー商品でカスタマイズ グループを使用する

カスタマイズ グループを使用してメニューの料理をカスタマイズできるようにします。注文者様は好みに合わせた注文が簡単にできます。カスタマイズ グループは、複数の商品に再利用できます。カスタマイズ グループの例には、サイズ (S、M、L)、トッピング、サラダドレッシング、サイド メニューなどがあります。カスタム グループ内で価格を変更することもできます。手順は次のとおりです。

- メニューメーカーの [カスタマイズ グループ] タブに移動します。
- 2 黒の [新しいグループ] ボタンをタップします。
- 3 [カスタマイズ グループ] の名称を入力します。

次のページに続く →



新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

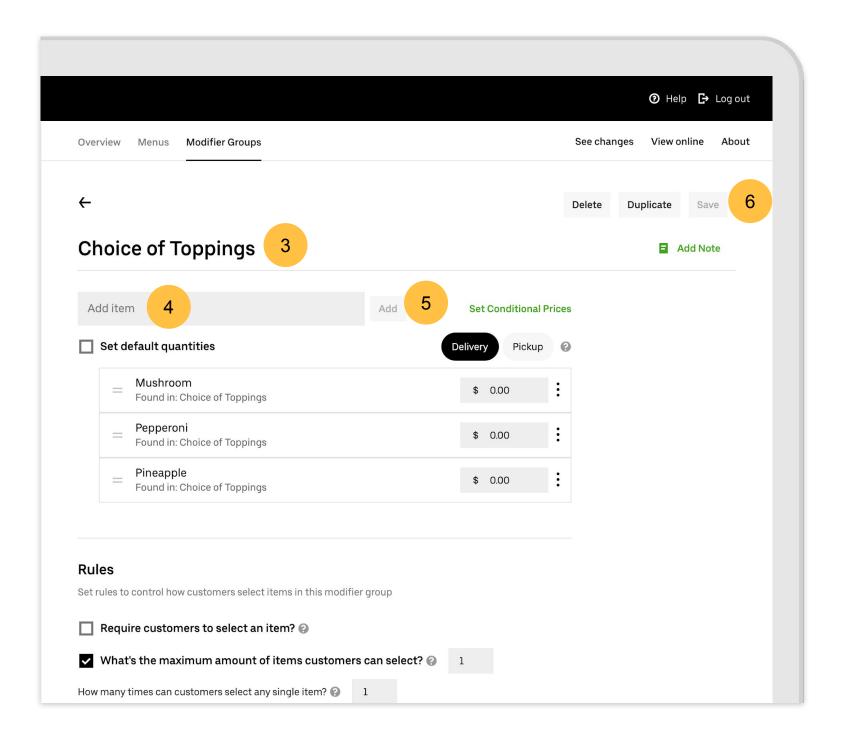
- カスタマイズ オプションを追加、削除する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- 複数の商品にカスタマイズ グループを割り当てる

### ※ 索引に移動

ステップ 5

# メニュー商品でカスタマイズ グループを使用する (続き)

- 4 [**商品を追加**] 欄でカスタマイズ グループに商品を追加します。既存の商品はドロップダウン ボックスに表示され、選択できます。新しい商品は、ドロップダウンの [**新規作成**] から作成します。
- 5 商品を選択したら、黒の [**追加**] ボタンをタップします。追加後、商品に既定の価格とは異なる新しい価格を設定できます。既定の価格は、商品を単独で販売する場合に使用されます。カスタマイズ グループの価格は、商品をカスタマイズ グループの選択肢のカスタマイズ オプションとして販売する場合に使用されます。
- 6 黒の [保存] ボタンをタップします。



新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

- カスタマイズ オプションを追加、削除する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- 複数の商品にカスタマイズ グルー プを割り当てる

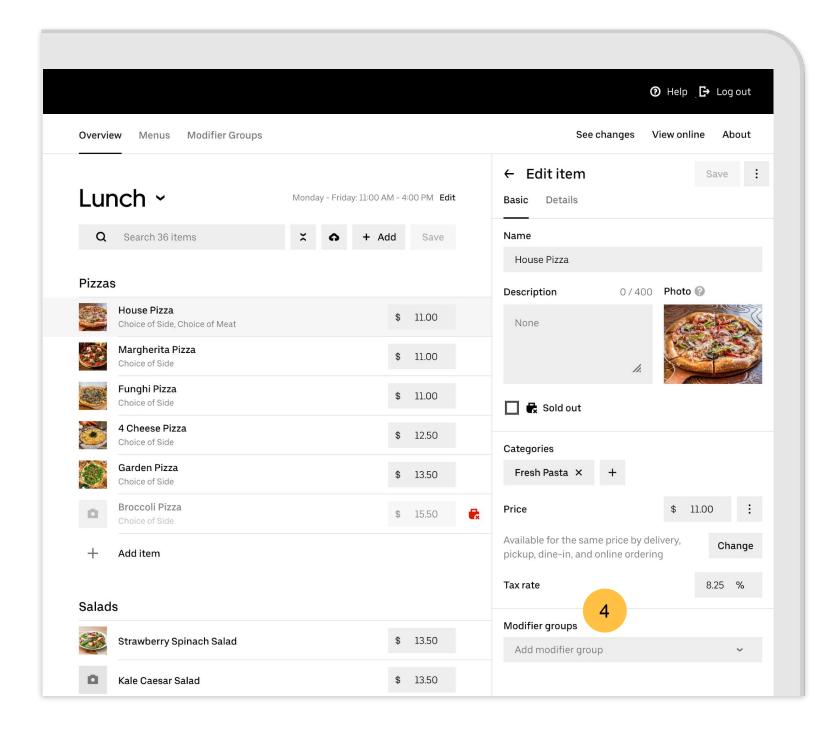
### ※ 索引に移動

ステップ 5

# 商品にカスタマイズ グループを追加する方法

カスタマイズ グループを作成したら、次の手順で商品にカスタマイズ グループを追加します。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 カスタマイズ グループを追加する商品をタップします。[**商品の編集**] のサイド パネルが開きます。
- 3 サイドパネルの [基本] タブで、[カスタマイズ グループ] セクション までスクロールします。
- 4 [カスタマイズ グループを追加] 検索バーに、追加するカスタマイズ グループの名称を入力します。
- 5 カスタマイズ グループ名をタップして、商品に追加します。必要な数のカスタマイズ グループを追加します。
- 6 黒の [保存] ボタンをタップします。



新しいメニューを作成する

メニューを作成する

カテゴリを作成する

商品を作成する

写真を追加する

カスタマイズ グループを 作成して追加する

オンラインでメニューを確認する

### 関連トピック

- ▶ 既存のメニューを編集する
- ) 既存の商品を更新する
- **>** メニューを最適化する

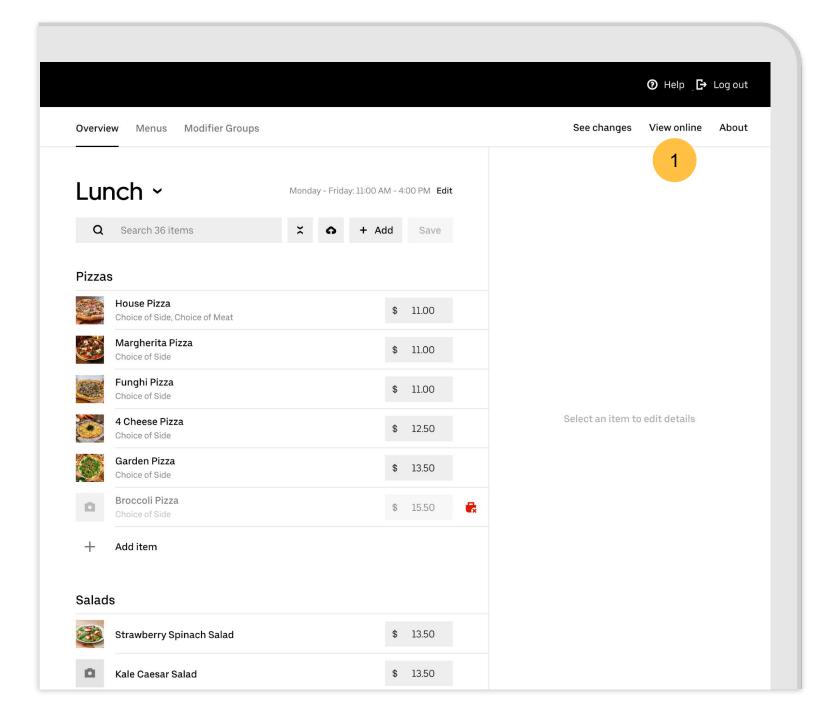
ステップ 6

# 注文者様にメニューがどのよう に表示されるかを確認する

メニューメーカーで変更を保存すると、更新内容はすぐに注文者様に表示されます。Uber Eats アプリでメニューを表示するには、アプリを開いて店舗名を検索すると、最新のメニューを見つけることができます。ウェブ上のメニューをオンラインで表示する手順は次のとおりです。

画面右上の [**オンラインで表示**] のクイック リンク ボタンを タップすると、現在注文者様に表示されているメニューが表示されます。

すべてが希望どおりに表示されていることを確認します。修 正が必要な場合は、メニュー メーカーに戻ってメニューを更 新します。



!!! 索引に移動

# 3 既存のメニューを編集する

既存のメニューを簡単に改善する方法



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- **)** 新しいメニューを作成する
- <u>新しい商品を作成する</u>

!!! 索引に移動

▶ 商品の価格を変更する

er 基本情報

# 既存のメニューの 表示と更新

既存のカテゴリ、商品、カスタマイズ グループ を、数回のタップだけですばやく更新できま す。手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 メニュー リストで、カテゴリ、商品、カスタマイズ グループ のいずれかの名称をタップします。[編集] のサイド パネル が開きます。例:商品をタップすると、[商品の編集] のサイ ドパネルが開きます。
- 3 必要な編集をすべて行います。
- 4 黒の [保存] ボタンをタップします。

 Help 
 Log out See changes View online About Overview Menus Modifier Groups ← Edit item Lunch ~ Monday - Friday: 11:00 AM - 4:00 PM Edit Basic Details Q Search 36 items **★ Add** Save 3 House Pizza **Pizzas** Description 0 / 400 Photo 🚱 House Pizza \$ 11.00 None Choice of Side, Choice of Meat Margherita Pizza \$ 11.00 Choice of Side Funghi Pizza \$ 11.00 Sold out 4 Cheese Pizza \$ 12.50 Categories Garden Pizza Fresh Pasta X + \$ 13.50 Choice of Side Broccoli Pizza \$ 11.00 \$ 15.50 Available for the same price by delivery, Change Add item pickup, dine-in, and online ordering Tax rate 8.25 % Salads Modifier groups \$ 13.50 Strawberry Spinach Salad Choice of Meat × + Choice of Size X Kale Caesar Salad \$ 13.50

既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- **)** 便利なクイック リンク
- 新しい商品を作成する
- ▶ 商品の価格を変更する

### !!! 索引に移動

基本情報

# [編集] のサイドパネルから追加の操作を実行する

□ [編集] のサイド パネルで点が 3 つ並んでいるアイコンをタップすると、次の追加の操作を実行できます。

### >削除

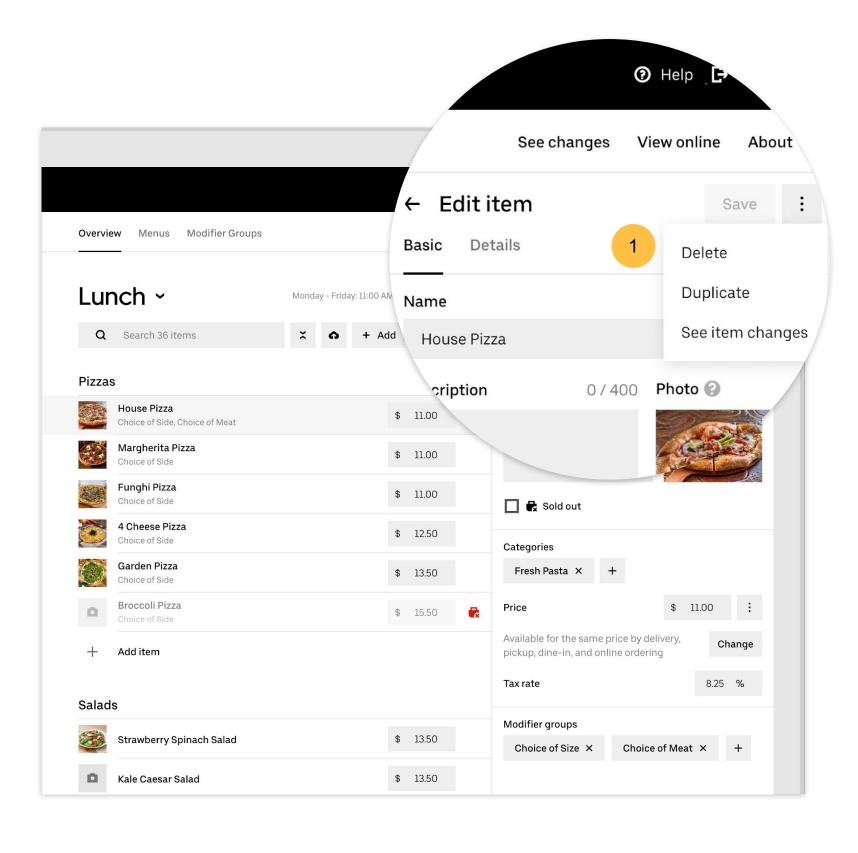
選択すると、カテゴリ、商品、カスタマイズ グループを削除できます。カテゴリを削除すると、すべてのメニューからそのカテゴリが削除されます。カテゴリ内の商品は削除されません。商品を削除すると、すべてのカテゴリとメニューからその商品が削除されます。カスタマイズ グループを削除すると、追加されているすべての商品からそのグループが削除されます。

### コピーして入力

> 選択すると、カテゴリ、商品、カスタマイズ グループの コピーが作成されます。該当する項目の名称を変更して編集し、 [保存] をタップします。

### 商品の変更を確認する

> 選択すると、該当する項目に加えられたすべての編集履歴を確認できます。履歴は、選択済みの項目に対して自動的にフィルタリングされます。フィルターを適用せず、メニューに加えたすべての変更を確認するには、メニューメーカーページの右上にある [変更内容を確認する] をタップします。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- 新しい商品を作成する
- 新しいカテゴリを作成する
- ) 商品の価格を変更する

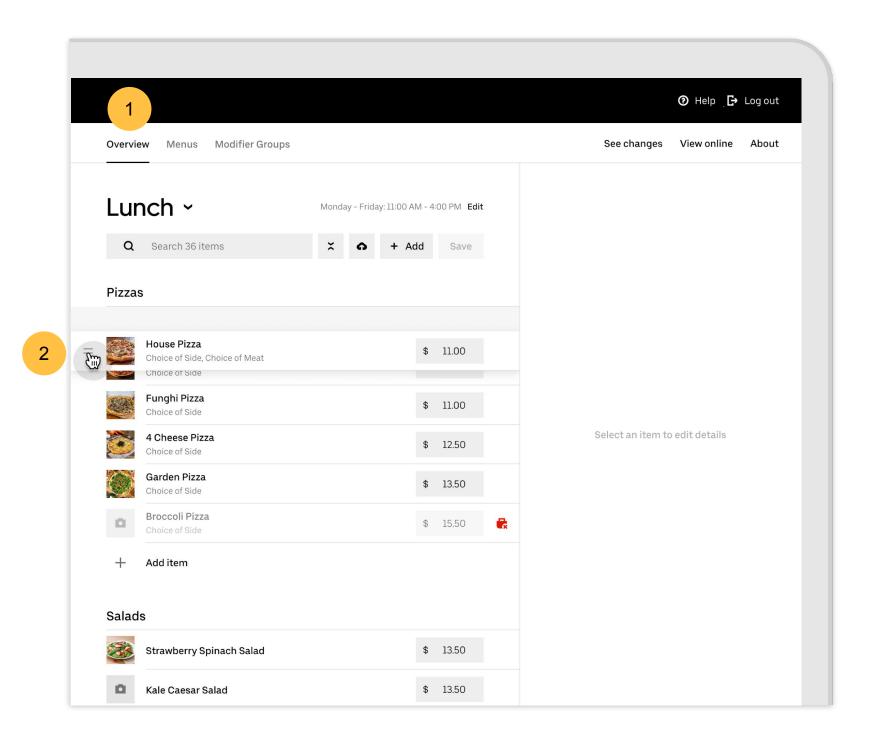
### ※ 索引に移動

基本情報

# 商品またはカテゴリの 並び順を変更する

メニューに表示されるカテゴリや商品の並び 順は簡単に変更できます。手順は次のとおり です。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 **カテゴリ名**または**商品名**の左側にある 2 本線の記号を選択したままドラッグして、メニュー内の順序を並べ替えます。該当する項目の 2 本線を選択したまま上下にドラッグすると、並べ替えることができます。
- 3 黒の [保存] ボタンをタップします。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- **>** 新しいメニューを作成する
- メニュー提供時間を更新する
- ⇒ 特別期間の営業時間を設定する。

提供時間

## メニュー提供時間を設定する

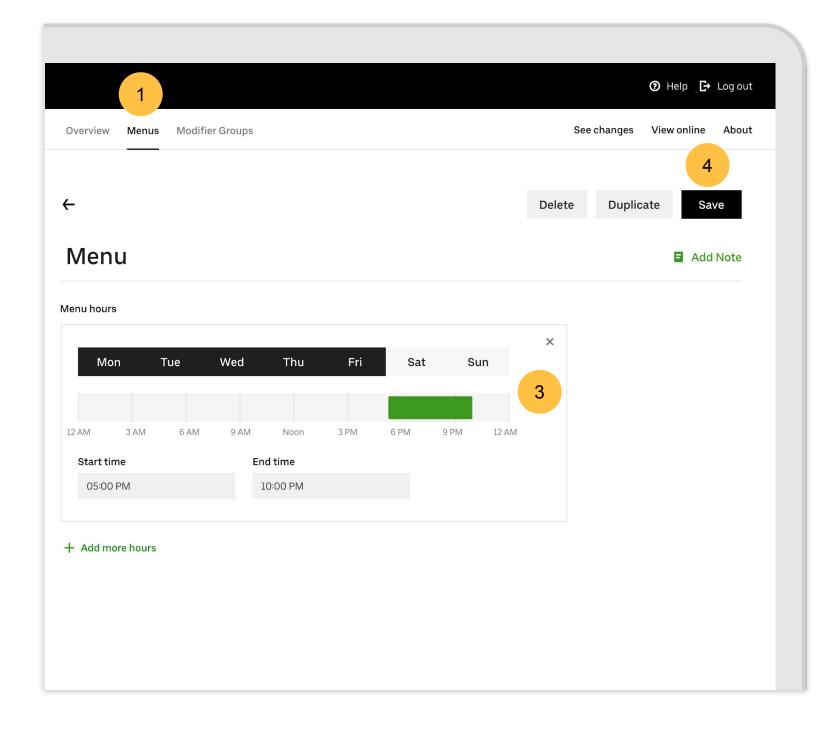
店舗の営業時間は、各メニューで設定されている提供時間によって決まります。たとえば、朝食の提供時間には朝食メニューが提供されます。 提供時間を設定する手順は次のとおりです。

メニュー メーカーの [メニュー] タブに移動します。

- せた。 提供時間を設定するメニューをタップします。
- 2 メニューに設定する**適切な曜日と時間を入力**します。メ
- 3 ニュー提供時間は複数の曜日にまたがって設定できます。 右の例では、朝食メニューを提供する日として選択した曜日 が黒く反転表示されています。

黒の [保存] ボタンをタップします。

4



### !!! 索引に移動

既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

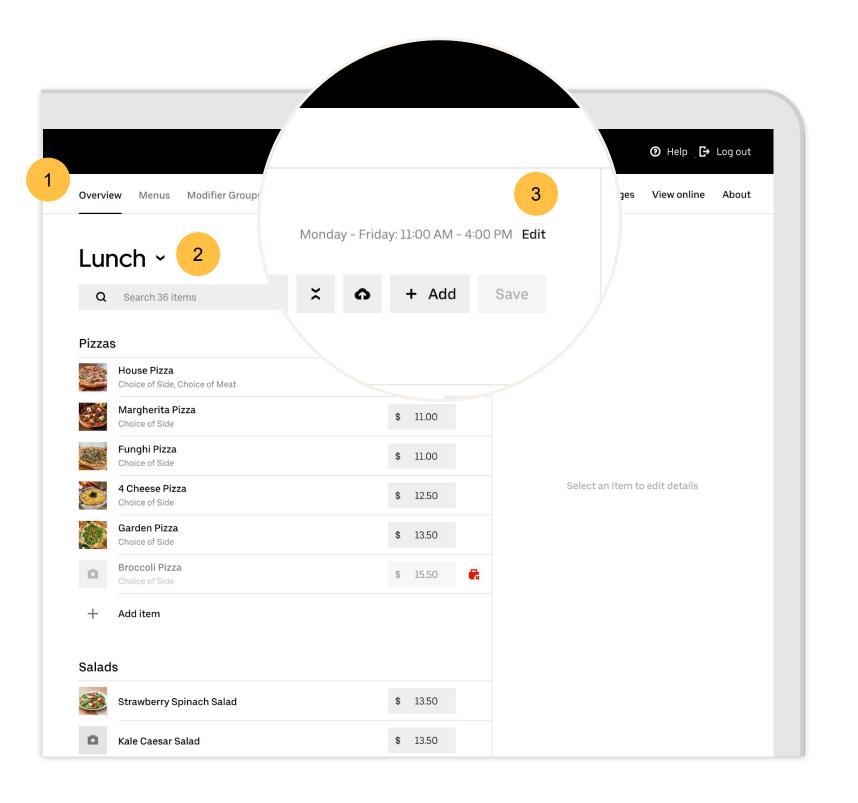
- 新しいメニューを作成する
- メニュー提供時間を設定する
- > 特別期間の営業時間を設定する

提供時間

## メニュー提供時間を更新する

朝食の提供を開始する時間を午前7時から午前8時に変更する場合、次の手順でメニュー提供時間を簡単に更新できます。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 ドロップダウンから、提供時間を更新する**メニュー**を選択します。
- 3 現在の提供時間の横にある [編集] をタップします。[メニューの詳細] ページが開きます。
- 4 提供時間を更新します。
- 5 黒の [保存] ボタンをタップします。



### !!! 索引に移動

既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- **新しいメニューを作成する**
- **>** メニュー提供時間を更新する
- メニュー提供時間を設定する

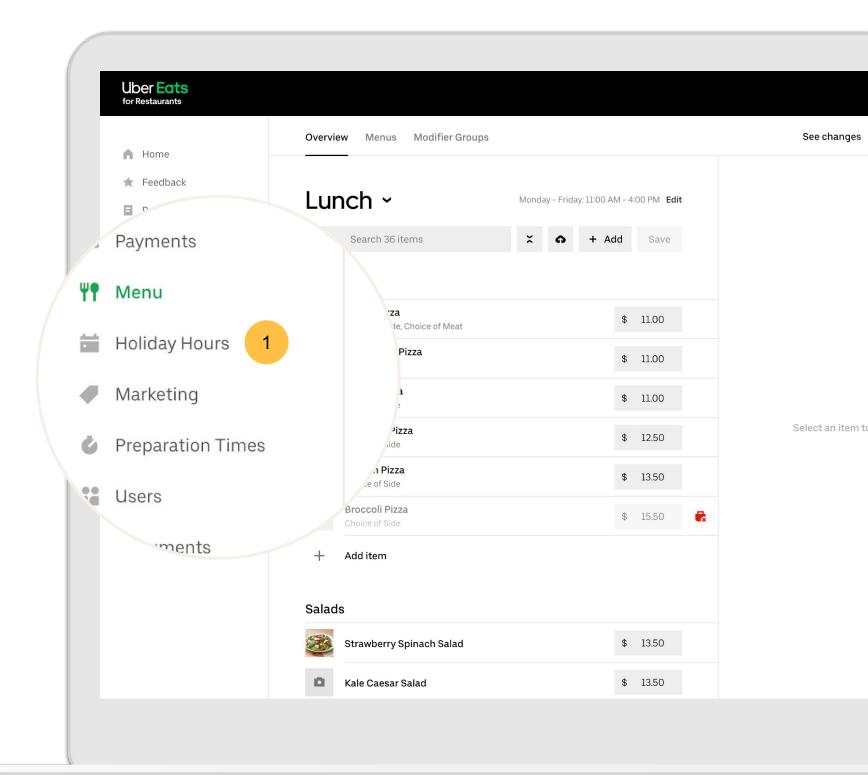
### !!! 索引に移動

### 提供時間

# 特別期間の営業時間を設定する

年末年始などの特別期間に休業するなどの場合、 特別期間の営業時間を設定して、すべてのメ ニューに反映することができます。手順は次のとお りです。

- 1 左側のナビゲーション バーにある、**別のタブの** [休日の営業時間] に移動します。
- 2 **[休日の営業時間**] タブに表示される手順に従って、店舗の特別期間の営業時間を設定します。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- メニュー提供時間を設定する
- メニュー提供時間を更新する
- > 特別期間の営業時間を設定する

提供時間

# 商品にカスタム時間を設定する

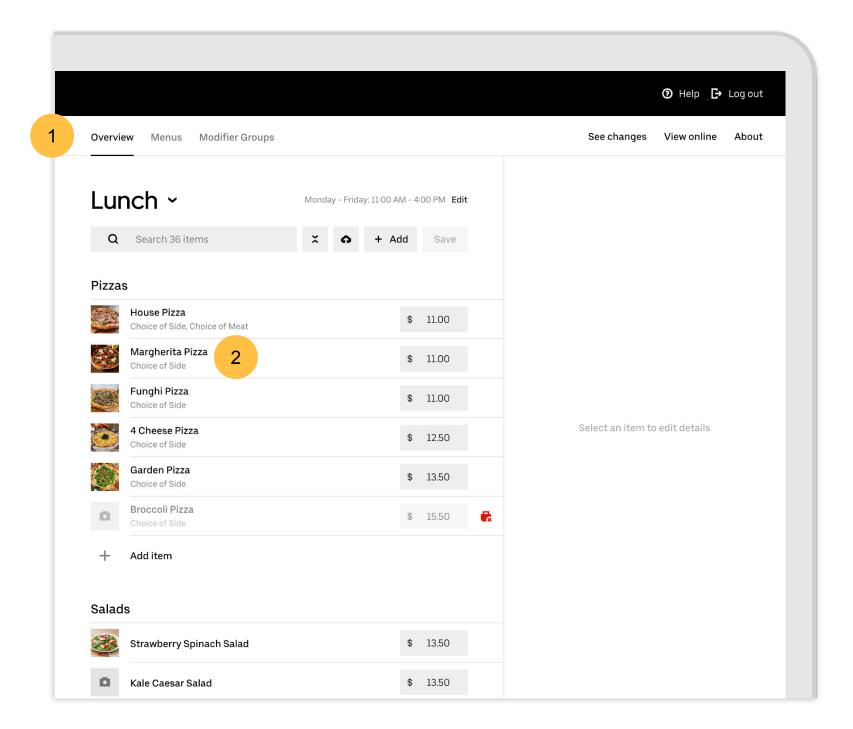
メニュー提供時間が通常とは異なる商品に、 個別にカスタム時間を設定できます。この機能を 使用して、特定の曜日や時間にのみ販売する商品 の曜日や時間を設定できます。

例:「本日のスープ」の販売についてカスタム日を設定し、 そのスープが火曜日のみに提供されるという表示にします。 朝の時間帯にのみパンケーキを販売する場合、カスタム時間を設 定し、パンケーキが午前 9 時~午前 11 時に限って提供されるとい う表示にします。

カスタム時間を設定およびリセットする手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 カスタム時間を設定する**商品**の名称をタップします。 [**商品の編集**] **のサイド パネル**が開きます。

次のページに続く →



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- ▶ メニュー提供時間を設定する
- メニュー提供時間を更新する
- **>** 特別期間の営業時間を設定する

提供時間

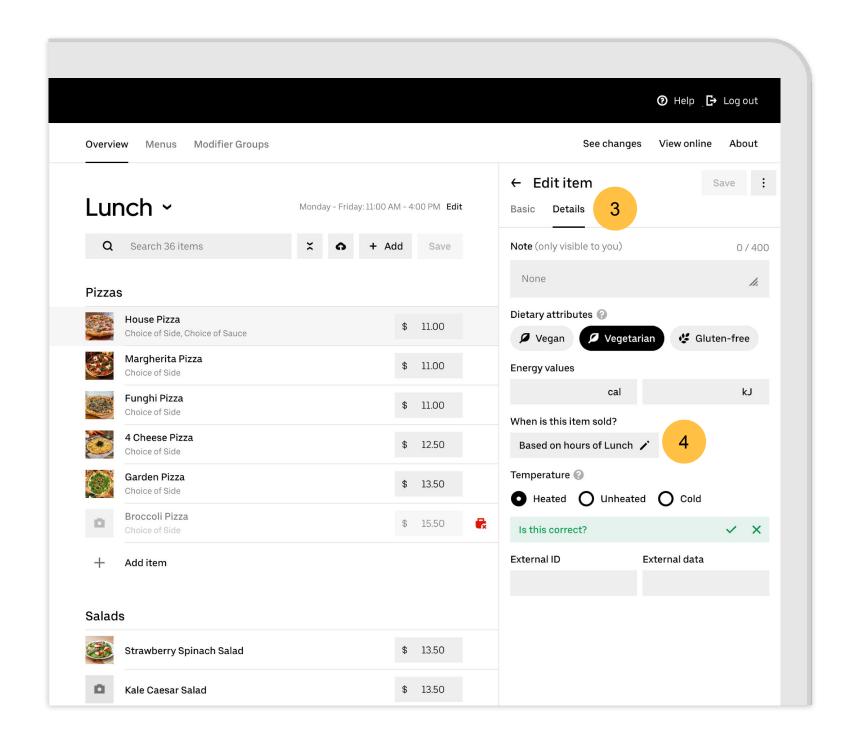
# 商品にカスタム時間を設定する(続き)

カスタム時間を設定およびリセットする手順は次のとおりです。

- 。サイドパネルの [**詳細**] **タブ**を選択します。
- [この商品はいつ販売されますか] セクションまでスクロールします。既定では、このフィールドにはこの商品が含まれるメニューが表示されます。商品はメニュー提供時間に基づいて表示されます。商品の提供時間をカスタマイズするには、**鉛筆のアイコン**をタップします
- カスタム時間のページが開いたら、[**カスタム時間を使用**] ボタンを タップします。
- **緑色に表示されている時間をタップして、特定の曜日の時間を更新します。特定の曜日に商品を販売しないように指定するには、曜日の横にある[X]をタップします。**
- 必要に応じて、[特定の日に限って商品を販売する] のチェック ボックスをオンにして、1年のうちに商品を販売できる日付を指定 します。グレーのボックスにある開始日と終了日を更新します。

黒の [保存] ボタンをタップします。

8



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

!!! 索引に移動

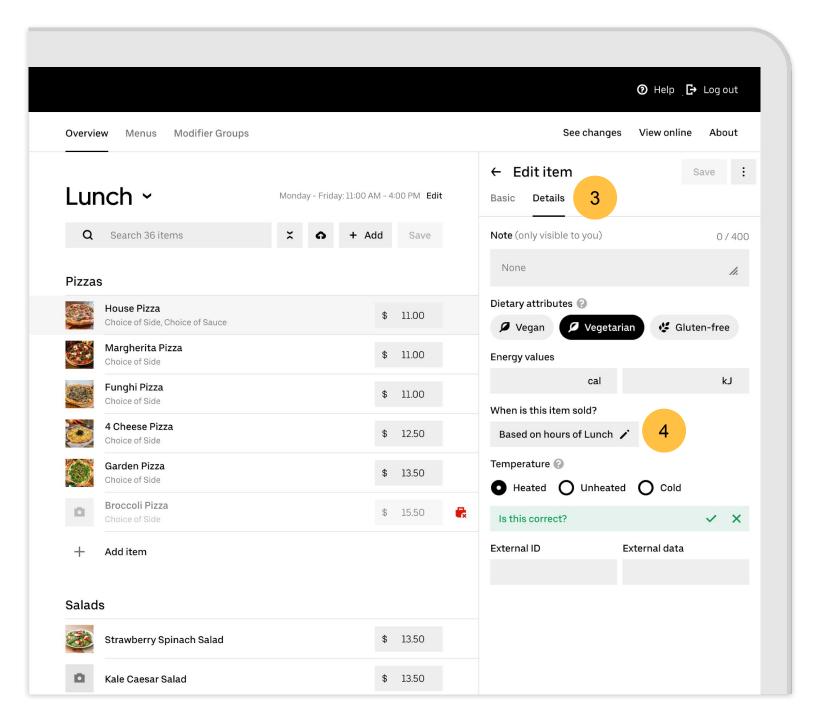
- メニュー提供時間を設定する
- メニュー提供時間を更新する
- **>** 特別期間の営業時間を設定する

### 提供時間

# 商品にカスタム時間を設定する(続き)

以前にカスタム時間を設定している商品の販売時間を、標準のメニュー提供時間に戻す場合の手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 カスタム時間を削除する商品の名称をタップします。[**商品 の編集**] **のサイド パネル**が開きます。
- 3 サイドパネルの [**詳細**] **タブ**を選択します。
- 4 [この商品はいつ販売されますか] セクションまでスクロール します。**鉛筆のアイコン**をタップします。
- 5 ページ下部にある [既定の時間を使用] をタップします。
- 6 黒の [保存] ボタンをタップします。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

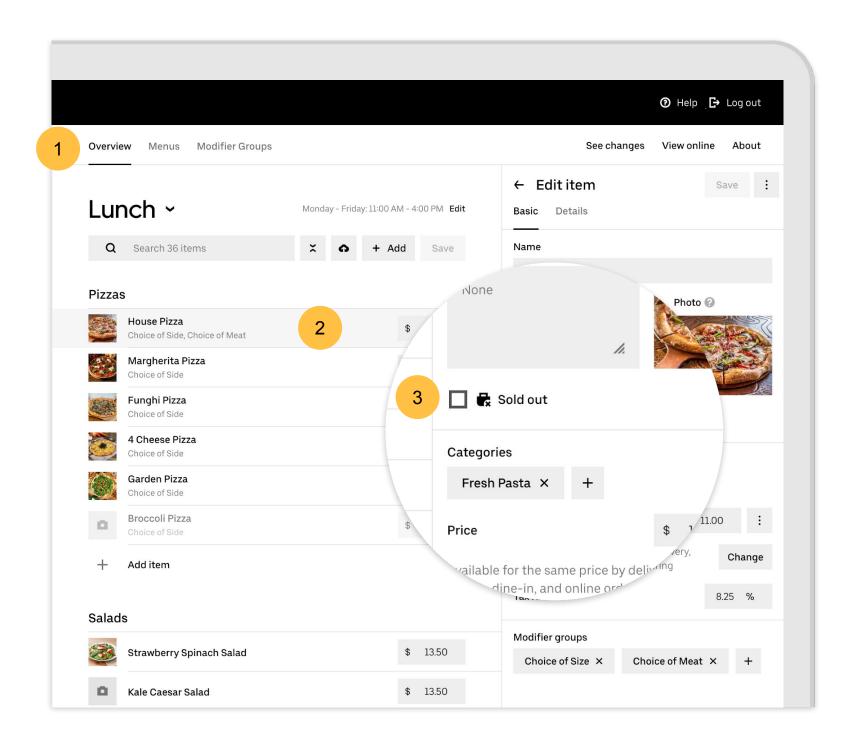
- ▶ 商品を販売中として表示する
- **)** 商品を削除する
- ) 商品の価格を変更する

品切れのステータス

# 商品を品切れとして表示する

たとえば、商品に使う材料のアボカドを切らしてしまっても、心配いりません。商品が品切れになった場合は、メニューメーカーで簡単に品切れとして表示できます。手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 品切れと表示する商品の名称をタップします。[商品の編集] の サイドパネルが開きます。
- 3 サイド パネルの [基本] タブで、[説明] ボックスの下にある [品切れ] のチェックボックスをオンにします。
- 4 ドロップダウン ボックスが表示されます。ドロップ ダウンから [本日] を選択して、24 時間販売を休止する商品として設定します。24 時間後、商品は自動的に販売中に切り替わります。ドロップダウン リストから [期限を設定しない] を選択すると、期限なしで品切れと設定されます。
- ⑤ 黒の [保存] ボタンをタップします。
- 6 メニュー リストでは、商品の横に**赤いアイコン**が表示され **品切れ**であることが提示されます。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- ▶ 商品を品切れとして表示する
- **)** 商品を削除する
- **)** 商品の価格を変更する

!!! 索引に移動

品切れのステータス

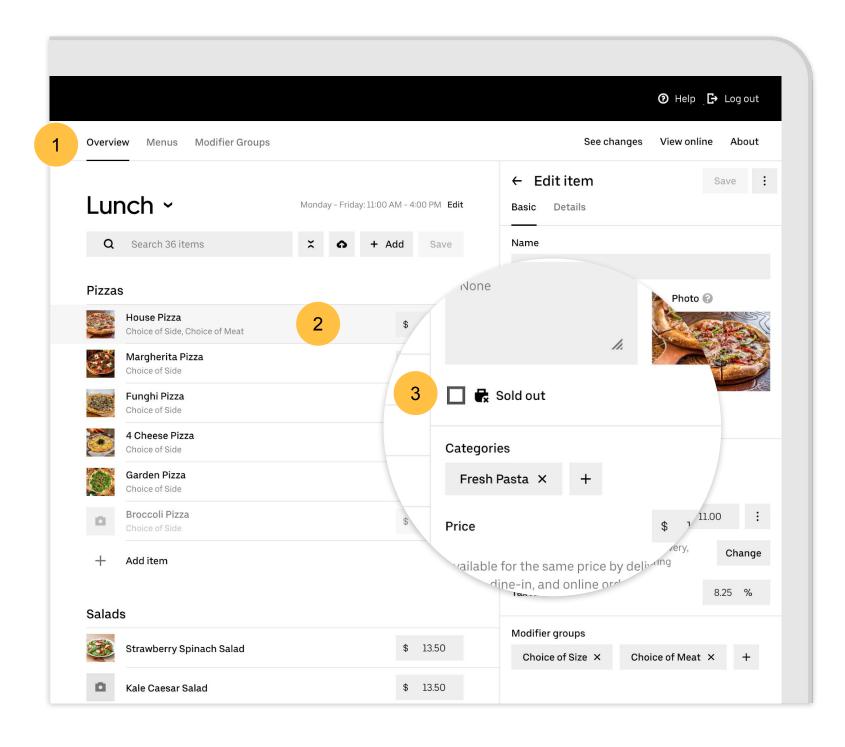
# 商品を販売中として表示する

新鮮なアボカドが入荷され販売を再開できるようになったら、次の手順でメニューへの表示を簡単に元に戻すことができます。

- 2 販売中に戻す商品の名称をタップします。[商品の編集] の サイドパネルが開きます。
- 3 サイドパネルの [基本] タブで、[説明] ボックスの下にある [品切れ] のチェックボックスをオフにします。
- 4 黒の [保存] ボタンをタップします。

F.

品切れの商品が多すぎると、売り上げに影響が出る可能性があります。品切れの期限を設定しなかった場合は、販売再開時に「販売中」に戻すことを忘れないでください。販売を再開する予定がない場合は、 メニューから商品を削除します。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- メニュー写真を追加する
- 承認待ちの写真を取り下げる
- メニュー写真を削除する

#### ※ 索引に移動

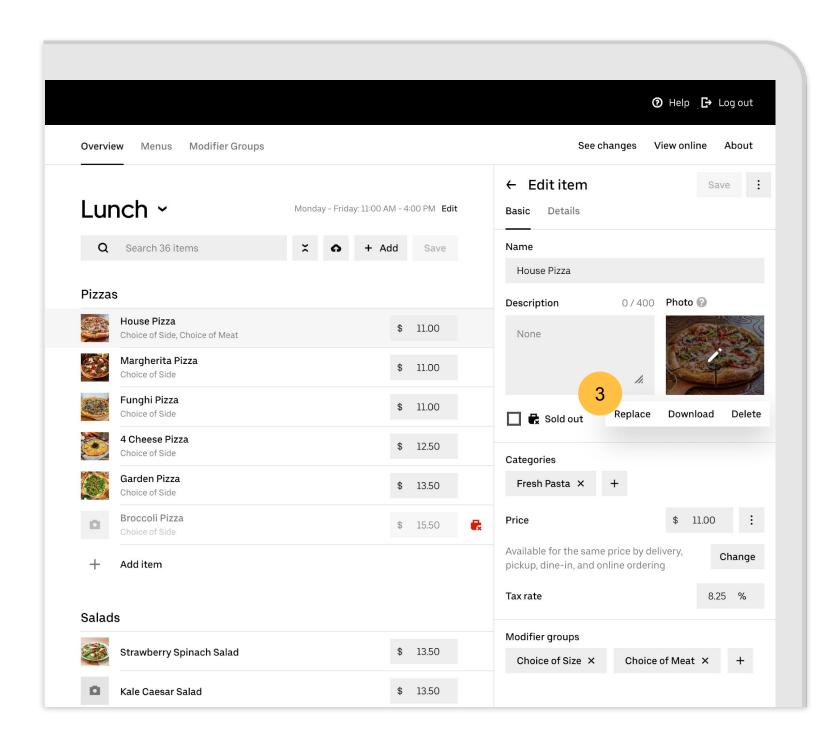
写真

### メニュー写真を更新する

商品を更新または変更した場合は、新しいメニュー写真を提出しましょう。手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 メニュー リストで写真を追加する**商品**をタップします。[商品の編集] のサイド パネルが開きます。
- 3 サイドパネルの [基本] タブで、写真ボックスに カーソルを合わせて鉛筆のアイコンをタップします。 次に [変更] をタップします。ポップアップ ボックスで再度 [変更] をタップします。
- 4 ファイルから新しい写真を選択します。
- 5 黒の [保存] ボタンをタップします。
- 6 ポップアップ ボックスで [承認を申請] をタップします。

更新した写真は承認を得る必要があります。承認は、通常3日以内に完了します。Uber Eats にて写真の承認手続きを行い、問題がある場合は写真の撮り直しと再提出をお願いする通知をお送りします。承認された写真はすぐに注文者様に公開されます。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- メニュー写真を追加する
- メニュー写真を更新する
- メニュー写真を削除する

### !!! 索引に移動

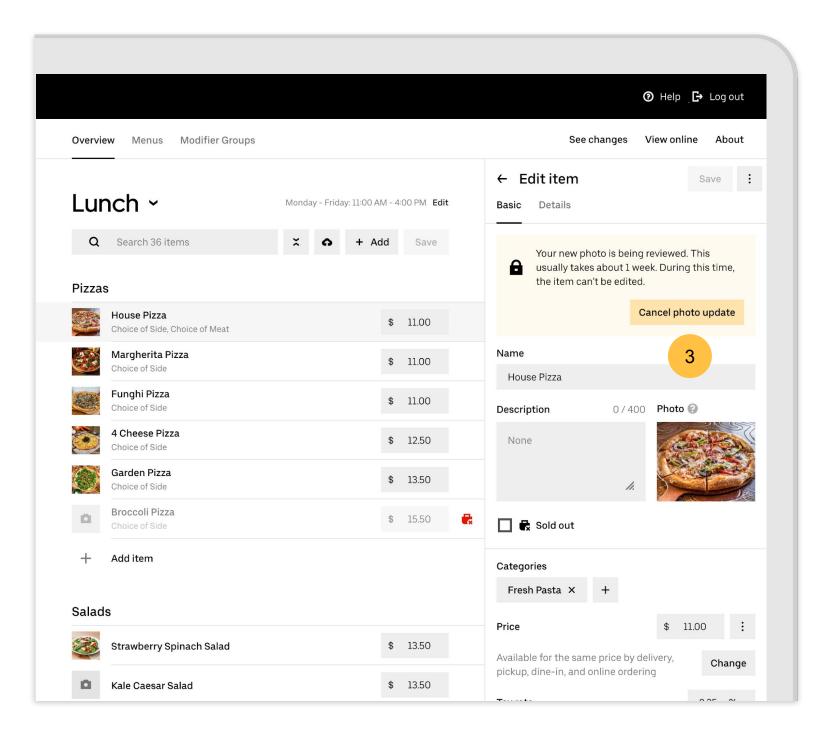
### 写真

### 承認待ちのメニュー写真を取 り下げる

気が変わった場合や、別の画像を使用する場合は、承認待ちの写真を簡単に取り下げることができます。手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 写真を取り下げる**商品**をタップします。[**商品の編集**] **のサイドパネル**が開きます。
- 3 サイド パネルの [基本] タブで、商品名の上にある [写真 の更新をキャンセルする] ボタンをタップします。
- 4 ポップアップ ボックスで [撤回] をタップします。

詳細については、メニュー写真撮影ガイドラインをご 覧ください。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- ▶ メニュー写真を追加する
- ) 承認待ちの写真を取り下げる
- メニュー写真を更新する

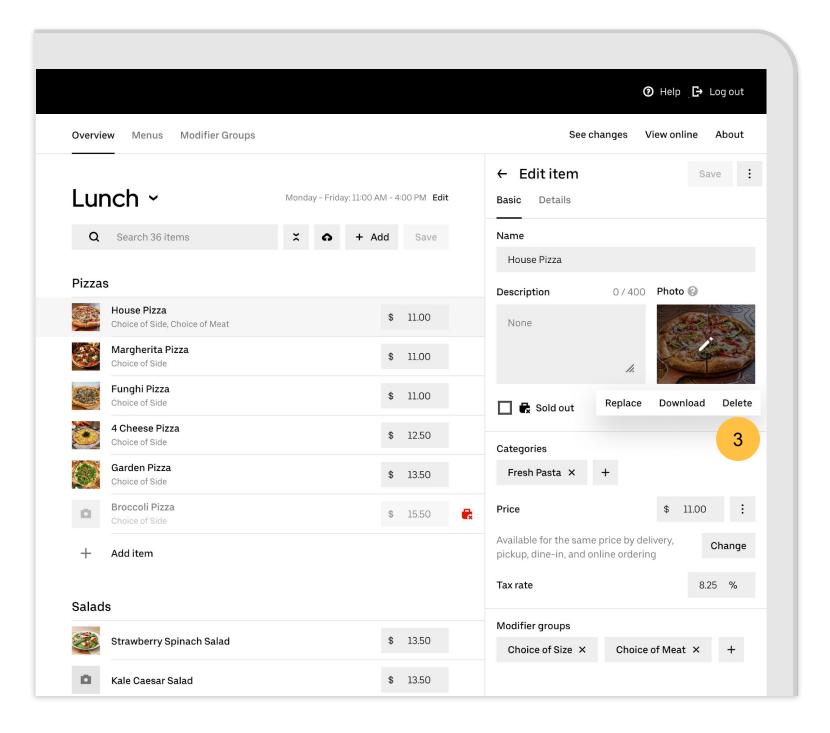
### ※ 索引に移動

### 写真

### メニュー写真を削除する

商品から写真を削除する手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 写真を削除する商品をタップします。
- 3 [**商品の編集] のサイドパネル**が開きます。
- 4 サイドパネルの [基本] タブで、写真ボックスにカーソルを 合わせて鉛筆のアイコンをタップします。
- 5 [削除] をタップします。
- 6 ポップアップ ボックスで [削除] をタップします。
- 7 黒の [保存] ボタンをタップします。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- 新しいカテゴリを作成する
- カテゴリの並び順を変更する
- **)** 既存のカテゴリを表示および更新 する

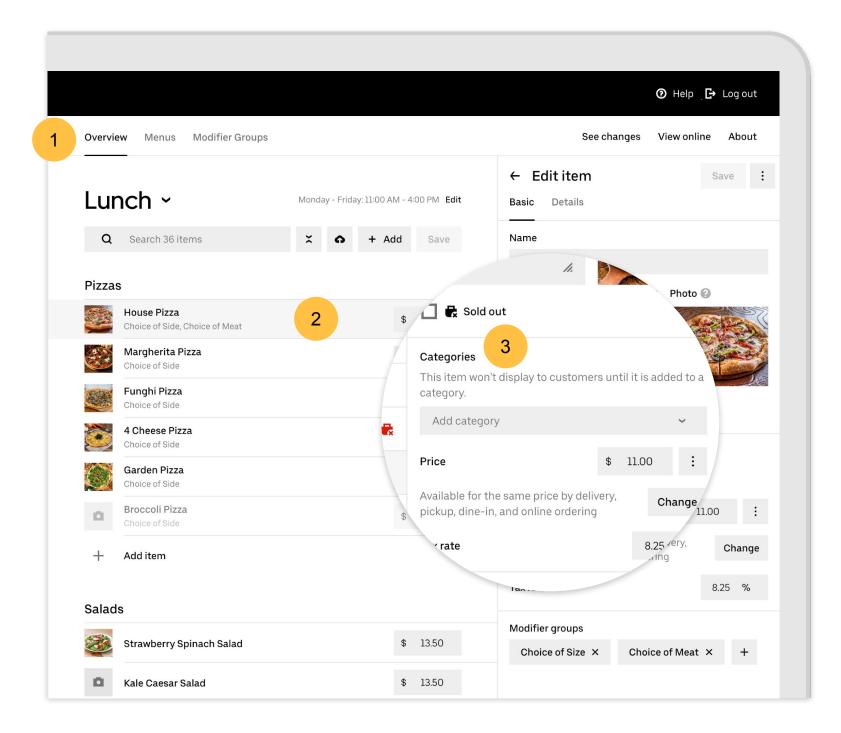
### ※ 索引に移動

商品の詳細

### 商品からカテゴリを追加 または削除する

柔軟性の高いメニューメーカーのアプリでは、メニューの商品のカテゴリを簡単に追加または削除できます。手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 カテゴリを追加または削除する商品をタップします。[**商品の編集**] **のサイド パネル**が開きます。
- 3 サイドパネルの [基本] タブで [カテゴリ] セクションまでスクロールします。
- 4 商品にカテゴリが割り当てられていない場合は、検索バーにカテゴリ名を入力します。商品に既に1つ以上のカテゴリがある場合は、[+] 記号をタップして、検索バーにカテゴリ名を入力します。検索結果で目的のカテゴリをタップして、商品に追加します。
- 5 カテゴリを削除するには、リストのカテゴリ名の横にある [X] をタップします。
- 6 黒の [**保存**] ボタンをタップします。



商品が注文者様に表示されるには、カテゴリ セクションの リストに 1 つ以上のカテゴリが含まれている必要があります。

既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ オプションを追加、削除する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する

### ※ 索引に移動

商品の詳細

# 商品にカスタマイズ グループを追加または削除する

商品にカスタマイズグループをすばやく 追加または削除する手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 カスタマイズ グループを追加または削除する商品をタップします。 [**商品の編集**] のサイド パネルが開きます。
- 3 サイドパネルの [基本] タブで、カスタマイズグループセクションまでスクロールします。
- 4 商品にカスタマイズ グループが追加されていない場合は、 検索バーにカスタマイズ グループ名を入力します。商品に既に 1 つ以上のカスタマイズ グループがある場合は、[+] 記号をタップして、検索バーにカスタマイズ グループ名を入力します。検索結果 で目的のカスタマイズ グループをタップして、商品に追加します。

カスタマイズ グループを削除するには、リストのカスタマイズ グ ループ名の横にある [X] をタップします。

黒の [保存] ボタンをタップします。

 Help Log out Overview Menus Modifier Groups ← Edit item Save Lunch ~ Monday - Friday: 11:00 AM - 4:00 PM Edit Q Search 36 items House Pizza **Pizzas** Description 0 / 400 Photo 🚱 House Pizza \$ 11.00 Margherita Pizza \$ 11.00 Funghi Pizza \$ 11.00 Sold out 4 Cheese Pizza \$ 12.50 \$ 11.00 Garden Pizza \$ 13.50 vailable for the same price by delivery, Change pickup, dine-in, and online ordering Broccoli Pizza \$ 15.50 Tax rate 8.25 % 3 Modifier groups Salads Add modifier group \$ 13.50 Strawberry Spinach Salad \$ 13.50 Kale Caesar Salad

既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- 新しいカテゴリを作成する
- カテゴリの並び順を変更する
- 既存のカテゴリを表示および更新する

### ※ 索引に移動

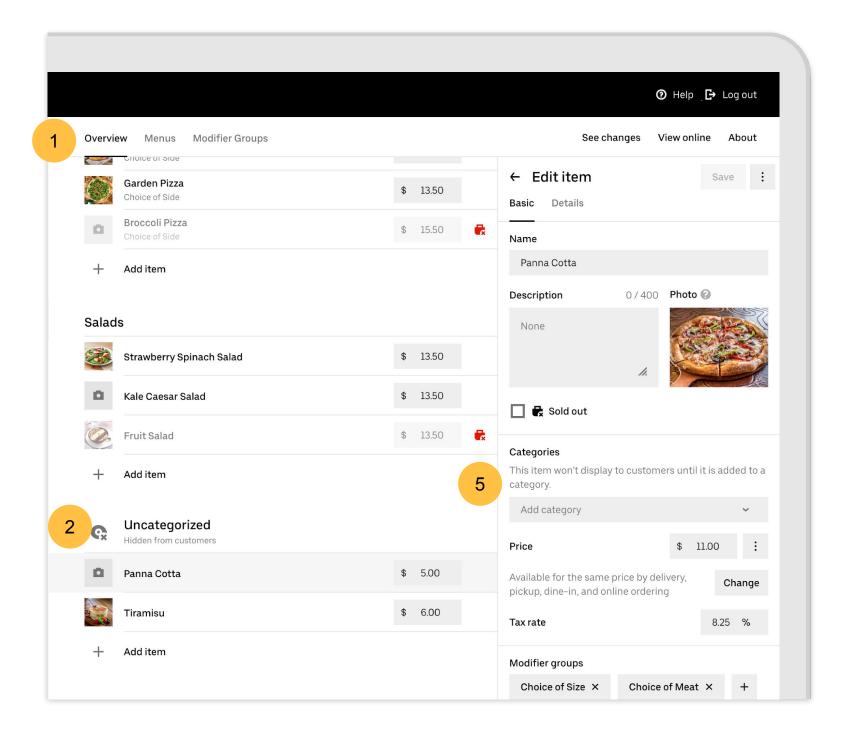
商品の詳細

### 未分類の商品にカテゴリを割 り当てる

商品に1つ以上のカテゴリが割り当てられていない場合、注文者様には表示されません。カテゴリを割り当てて、メニューに商品を表示する手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 メニュー リストの一番下までスクロールして、[未分類] の 商品のセクションを見つけます。
- 3 [未分類] のリストから商品をタップします。
- 4 [商品の編集] のサイドパネルが開きます。
- 5 サイド パネルの [基本] タブで [カテゴリ] セクションまでスクロールします。
- 6 カテゴリを追加するには、**検索バーにカテゴリ名を入力し ます。検索結果で名称**をタップして、商品に追加します。

黒の [保存] ボタンをタップします。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

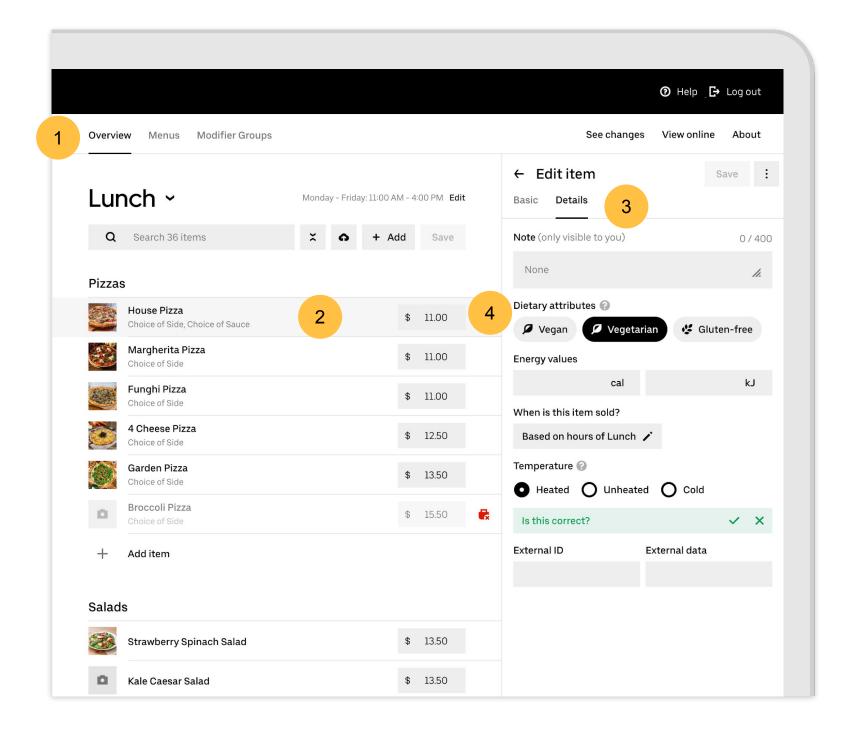
- ▶ 商品にカロリー数を追加する
- **)** 商品にカスタム時間を設定する
- **)** 商品の価格を変更する

商品の詳細

# 商品に食事制限に関するタグを追加する

食事制限のある注文者様がメニューを見やすくなるように、ベジタリアン、ビーガン、グルテンフリーなどのタグを付ける手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 食事制限のタグを追加する商品をタップします。 [**商品の編集**] **のサイド パネル**が開きます。
- 3 サイド パネルの [**詳細**] **タブ**をタップします。
- 4 [食事制限の属性] セクションまでスクロールします。
- 5 必要に応じて、ビーガン、ベジタリアン、グルテンフリーのボタンをタップします。ビーガンを選択すると、既定でベジタリアンが選択されます。
- 6 黒の [保存] ボタンをタップします。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

<u>商品の価格を変更する</u>

!!! 索引に移動

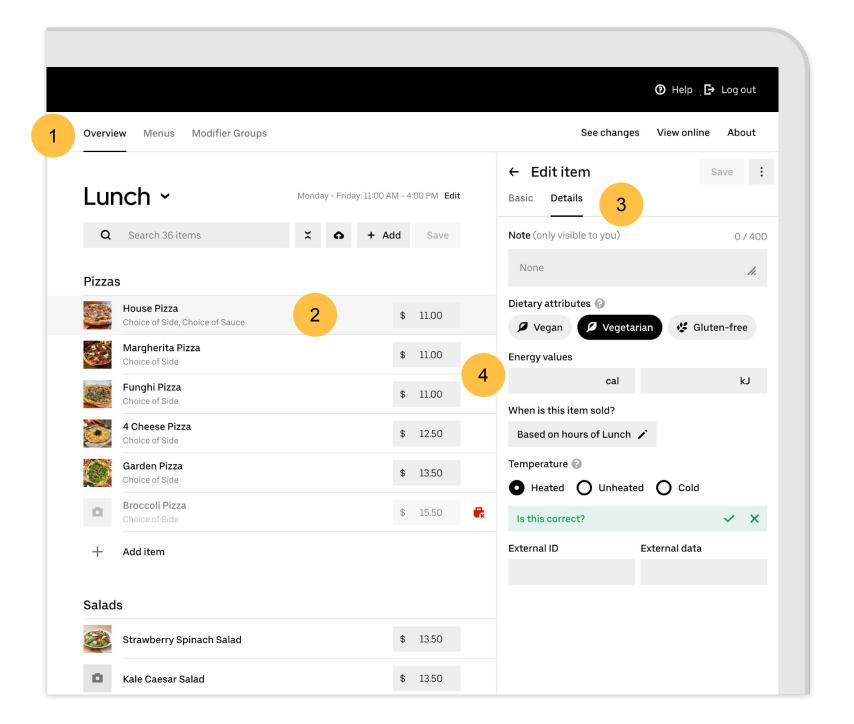
- <u>商品にカスタム時間を設定する</u>
- <u>商品に食事制限タグを追加する</u>

商品の詳細

### 商品にカロリーを追加する

注文者様が注文を選択するときの参考にしていただくために、商品にカロリー情報を表示できます。手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 カロリー情報を追加する商品をタップします。[**商品の編集**] **のサイド パネル**が開きます。
- 3 サイド パネルの [**詳細**] **タブ**をタップします。
- 4 [エネルギー価] セクションまでスクロールします。 グレーのボックスに**カロリーまたはキロジュール**を入力します。
- 5 黒の [保存] ボタンをタップします。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- **)** 価格のカスタマイズ オプション
- **)** メニューごとの料金設定を適用する
- **)** <u>注文タイプに基づいて価格を更新</u> する

### !!! 索引に移動

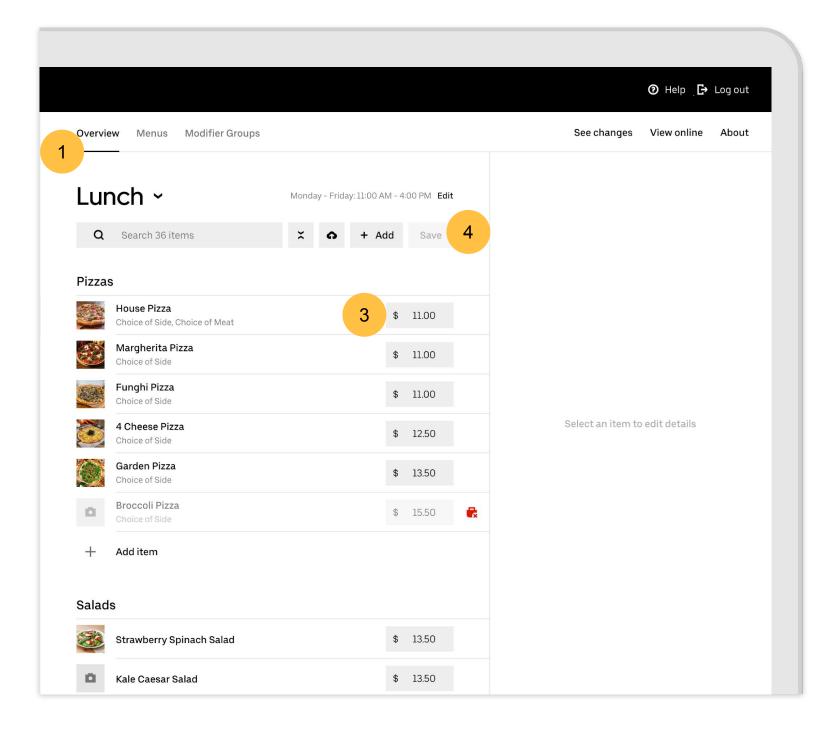
価格設定

### 価格を変更する

商品の価格は、必要に応じて簡単に変更できます。手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 メニューリストで価格を変更する商品を見つけます。
- 3 **グレーのボックスで直接価格を更新します。**<u>注文タイプ</u>に 応じた複数の価格がメニューにある場合、各列の価格を 個別に更新します。
- 4 黒の [保存] ボタンをタップします。

価格の値上げ率が高い場合、更新された価格が正確であることを確認するポップアップ通知が表示されます。商品が非常に高額な場合には、価格を変更する際にサポートに連絡する必要があります。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- **)** 価格のカスタマイズ オプション
- **)** メニューごとの料金設定を適用する
- ▶ 商品の価格を変更する

価格設定

### 注文タイプにより カスタマイズ オプションの 価格を変更する

Uber Eats は、配達、お持ち帰り、イートインなどのさまざまな注文タイプに対応しています。

既定では、商品はすべての注文タイプで同じ価格になり、すべての商品をすべての注文タイプで販売する設定になっています。

必要に応じて、注文タイプごとに商品の価格と提供状況を設定できます。

例: ハンバーガーを販売する際に、お持ち帰りの場合は 1,000 円、配達の場合は 1,200 円に設定できます。または、 缶入りのドリンクを配達の場合のみに販売し、お持ち帰りプで は販売しないこともできます。

次のページに続く

既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- **)** 価格のカスタマイズ オプション
- **)** メニューごとの料金設定を適用する
- **)** <u>商品の価格を変更する</u>

#### ※ 索引に移動

価格設定

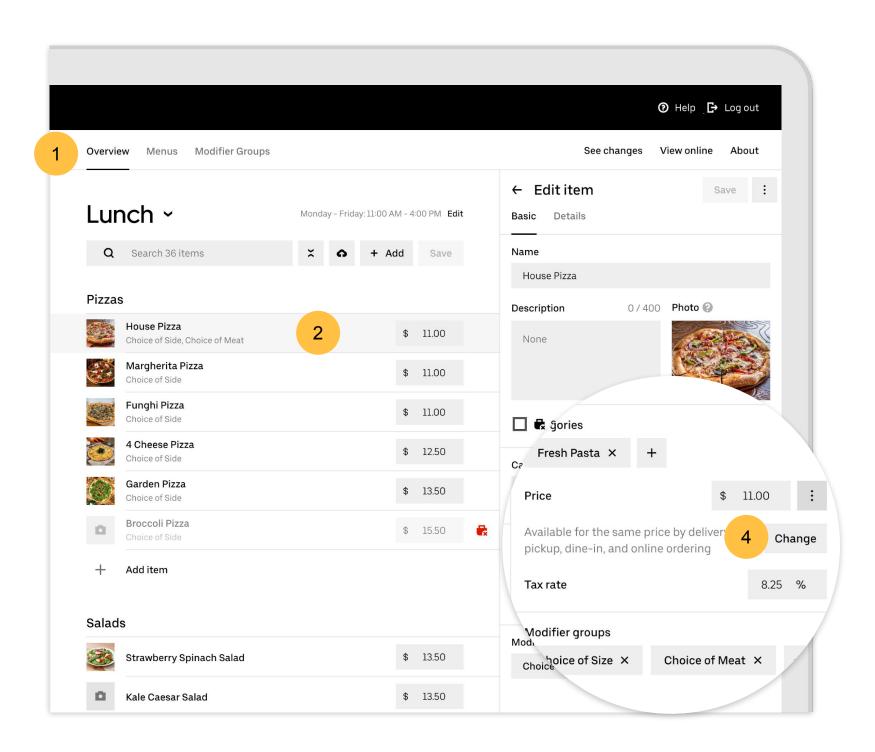
### 注文タイプに応じて 異なる価格で販売する (続き)

注文タイプに基づいて商品と価格を区別する手順は次のとおりです。Uber Eats で複数の注文タイプで販売するためには、最初に登録を行う必要があります。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 メニュー リストで商品名をタップします。
- 3 サイドパネルの [基本] タブで、価格セクションまでスクロールします。
- 4 [変更] ボタンをタップします。
- 5 ポップアップが表示され、注文タイプに応じて異なる価格と商品の提供状況で販売するようにメニューを設定していることが通知されます。この変更はすべてのメニュー商品 (現在選択しているメニュー商品だけでなく) に適用され、元に戻すことはできません。

[**オンにする**] をタップして続行します。

次のページに続く →



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- **)** 価格のカスタマイズ オプション
- **)** メニューごとの料金設定を適用する
- ) 商品の価格を変更する

### !!! 索引に移動

価格設定

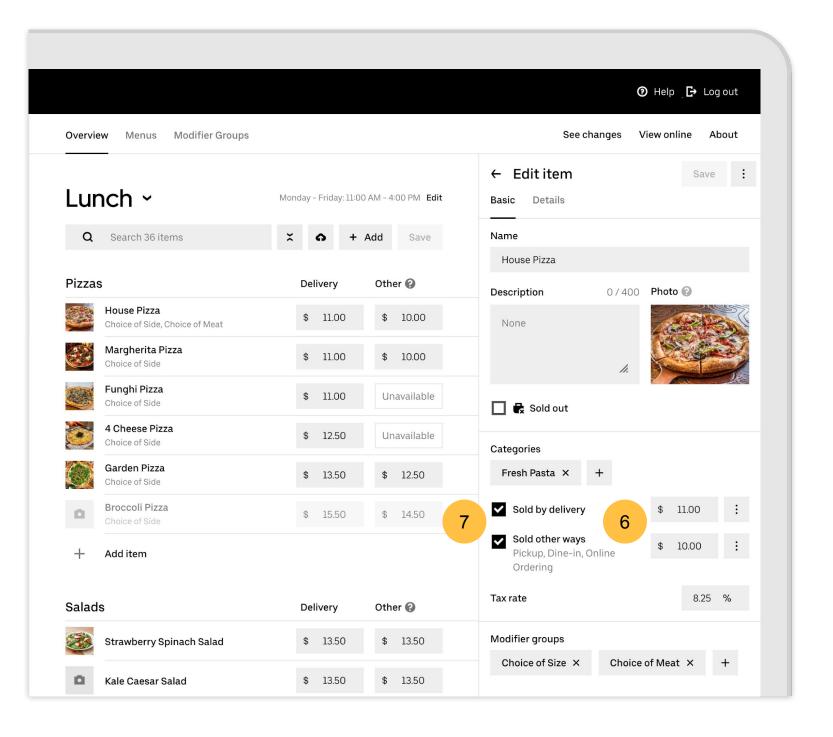
### 注文タイプに応じて 異なる価格で販売する (続き)

6 [価格] セクションに、**配達用とその他の注文タイプ用**の 2 つ の価格ボックスが表示されるようになります。グレーのボック スから、注文タイプごとに価格を個別に変更できます。

それぞれの注文タイプの横にもチェックボックスが表示され っます。**対応するチェックボックスをオンにする**と、注文タイプ ごとに商品を販売できます。このチェックボックスをオフにす ると、その注文タイプでは商品は販売されなくなります。

黒の [保存] ボタンをタップします。

**『ニュー メーカーの [概要]** タブのメニュー リストに、**配達用とその他の注文タイプ用の** 2 つの価格列が表示されるようになります。いずれかの商品を選択すると、[**商品の編集**] **のサイド パネル**の [基本] タブに、2 つの価格ボックスとチェックボックスが表示されます。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- **)** 価格のカスタマイズ オプション
- **)** メニューごとの料金設定を適用する
- **)** 商品の価格を変更する

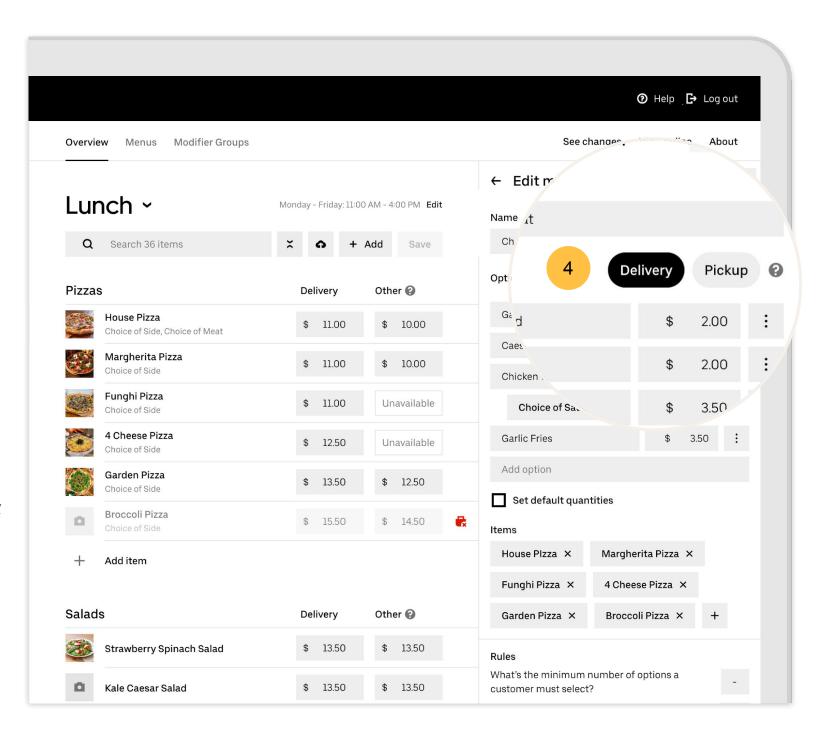
### ※ 索引に移動

価格設定

### 注文タイプに基づいてカスタマイズ オプションの価格を更新する

注文タイプに応じて異なる価格で販売する<u>手順</u>を実行した後、カスタマイズオプションの価格を注文タイプごとに個別に更新できます。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 価格を更新するカスタマイズ グループの名称をタップします。[カスタマイズ グループの編集] のサイド パネルが開きます。
- ③ [オプション] セクションに2つのボタンが表示されます。1つは配達用、もう1つはその他の注文タイプ用です。
- 4 配達のカスタマイズ オプションの価格を更新するには、[配達] のボタンをタップして、グレーのボックスで価格を更新します。
- 5 その他の注文タイプのカスタマイズ オプションの価格を更新するには、[その他] のボタンをタップして、グレーのボックスで価格を更新します。
- 6 黒の [保存] ボタンをタップします。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

### 関連トピック

- **)** カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- <u>商品のカスタマイズ グループを追加、削除する</u>

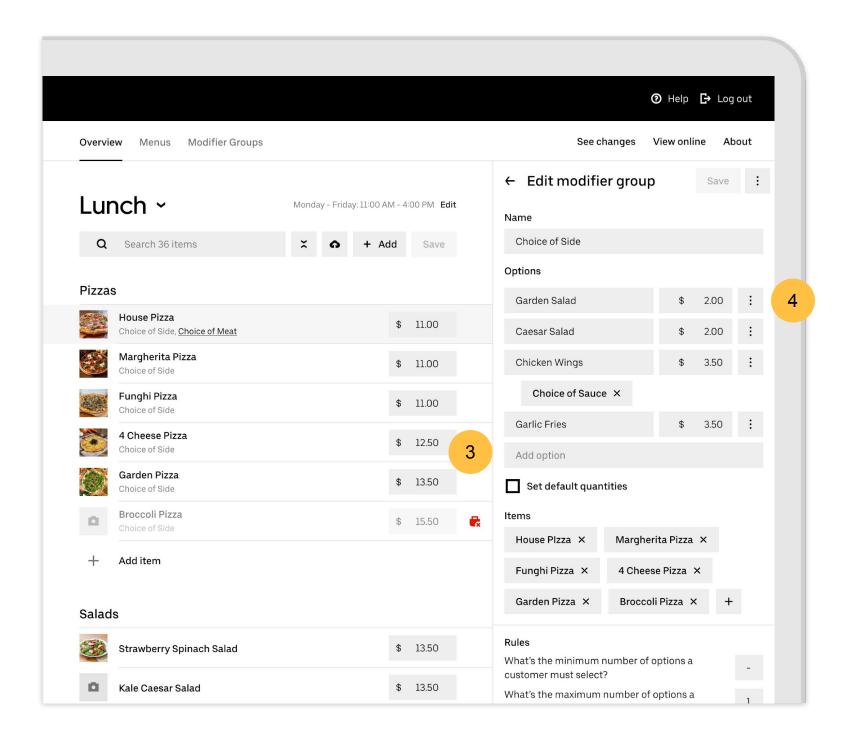
### ※ 索引に移動

カスタマイズ グループの詳細

### カスタマイズ グループ内の カスタマイズ オプションを 追加または削除する

カスタマイズ グループ内のカスタマイズ オプションは、柔軟に変更できます。オプションを追加または削除する手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 オプションを追加または削除するカスタマイズ グループの名前を タップします。[カスタマイズ グループの編集] のサイド パネルが 開きます。
- 3 グループに新しいカスタマイズ オプションを追加するには、[カスタマイズ オプションを追加する] の検索バーに、追加するカスタマイズ オプションの名称を入力します。検索結果でカスタマイズ オプションの名称をタップして、グループに追加します。カスタマイズ オプションを追加したら、必要に応じてグレーのボックスで価格を変更します。
- 4 **グループからカスタマイズ オプションを削除する**には、カスタマイズ オプションの価格の横にあるナビゲーション メニューをタップします。[削除] を選択します。
- 🤨 黒の [**保存**] ボタンをタップします。



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- **)** カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ オプションを追加、削除する
- **)** 商品のカスタマイズ グループを追加、削除する

※ 索引に移動

カスタマイズ グループの詳細

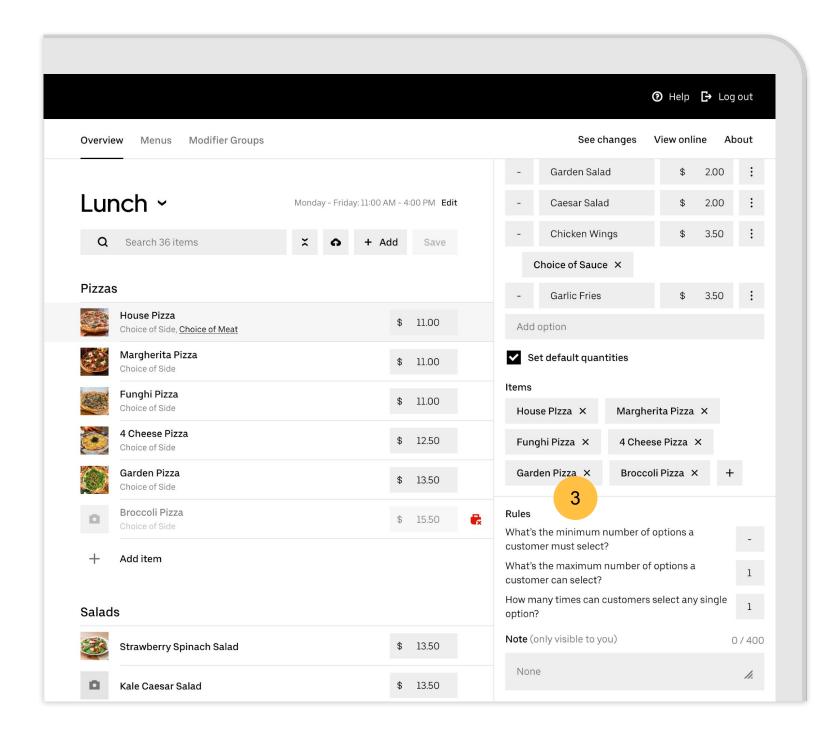
### カスタマイズ グループの ルールを設定する

カスタマイズ グループを設定すると、注文者様が料理をカスタマイズできるようになります。注文者様が選択できる内容を管理するためには、カスタマイズ グループのルールを設定します。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 ルールを設定するカスタマイズ グループの名称をタップします。[カスタマイズ グループの編集] のサイド パネルが開きます。
- ③ [ルール] セクションまでスクロールします。設定できるルールは3つあります。各ルールのグレーのボックスに数字を入力します。これらのルールの設定は任意です。

次のページに続く

 $\rightarrow$ 



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- **)** カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ オプションを追加、削除する

### ※ 索引に移動

カスタマイズ グループの詳細

### カスタマイズ グループのルー ルを設定する (続き)

4 必要なルールを設定します。

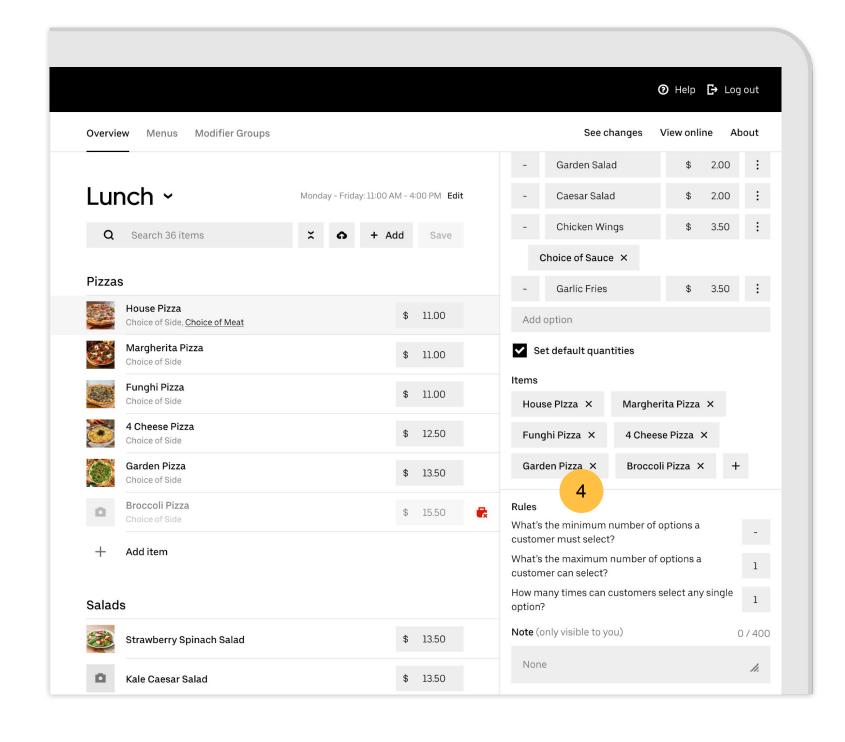
**注文者様による選択必須のオプションの最小数はいくつですか。**たとえば、既定でサラダにトッピングが2つ含まれている場合、このルールには「2」と入力します。

**注文者様が選択できるオプションの最大数はいくつですか。**たとえば、ピザのトッピングを 5 つまで選ぶことができる場合、このルールには「5」と入力します。

注文者様が同一オプションを選択できる最大回数を指定してください。 たとえば、メイン ディッシュに添えるサイド メニューを 1 種類しか選択できない場合、このルールには「1」を入力します。

黒の [保存] ボタンをタップします。

5



既存のメニューを編集する

基本情報

提供時間

品切れのステータス

写真

商品の詳細

価格設定

カスタマイズ グループの詳細

#### 関連トピック

- **)** カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ オプションを追加、削除する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する

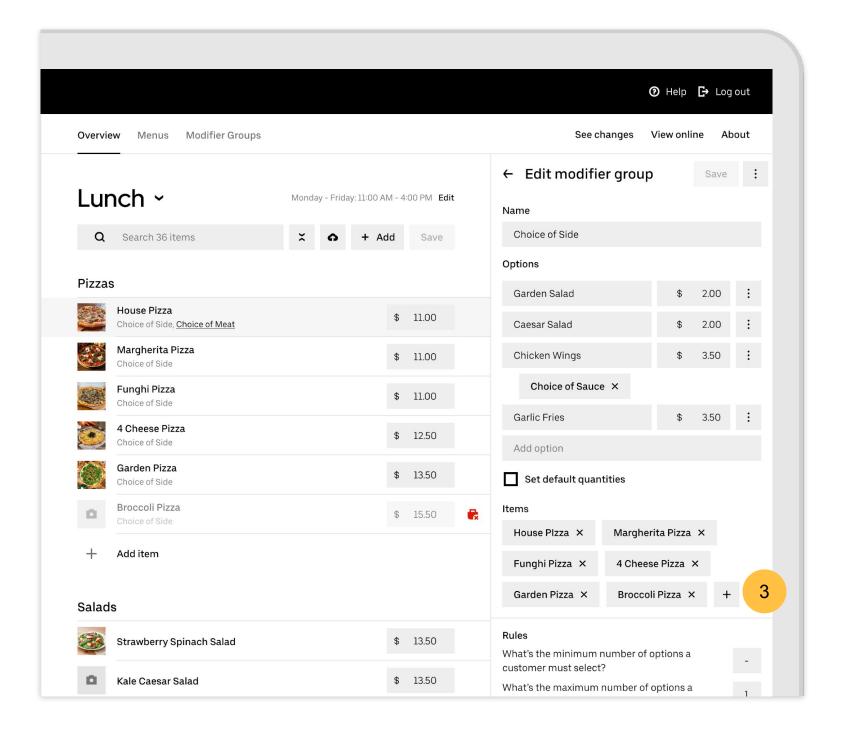
### !!! 索引に移動

カスタマイズ グループの詳細

### 一度に複数の商品に カスタマイズ グループを 割り当てる

Uber Eats メニューの多くの商品は、同じカスタマイズ グループを共有できます。カスタマイズ グループの作成が必要なのは、1回のみです。複数の商品にすばやく追加する手順は次のとおりです。

- 1 メニューメーカーの [概要] タブに移動します。
- 2 複数の商品に追加するカスタマイズ グループの名称をタップ します。[カスタマイズ グループの編集] のサイド パネルが開 きます。
- 3 [商品] セクションで [+] **記号をタップします**。
- 4 検索バーに、カスタマイズ グループを追加する**商品の名称を 入力します**。
- 5 検索結果で**商品名をタップして追加します**。カスタマイズ グループを追加するすべての商品の検索を繰り返します。
- 6 黒の [保存] ボタンをタップします。





# 4 詳細設定を使用する

注文者様にさらなる柔軟性を提供する



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- <u>新しい商品を作成する</u>
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- <u>商品にカスタマイズ グループを追</u>
  加する

※ 索引に移動

詳細な価格設定

### 価格のカスタマイズ オプション

カスタマイズ オプションに価格が設定されている場合、カスタマイズ オプションが追加されている商品の価格にその金額が加算されます。注文者様が支払う価格が常に正確になるように、商品とカスタマイズ オプションの価格は正しく設定してください。

次の例を考えてみましょう。フライド ポテトを販売しているとします。ポテトには 3 つのサイズがあり、価格はそれぞれ異なります。S は 200 円、M は 300 円、L は 400 円です。

価格を正しく設定する手順は次のとおりです。

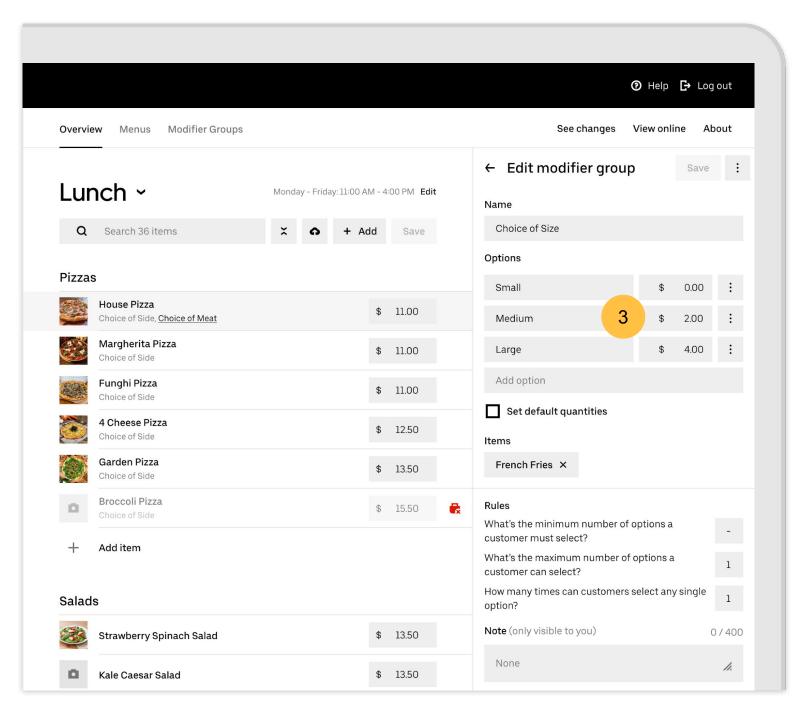
フライド ポテトという名前の**商品**を作成します。この商品の価格を、S サイズの 200 円に設定します。

サイズという名前のカスタマイズ グループを作成します。グループの カスタマイズ オプションとして、S、M、L を追加します。

**カスタマイズ オプションの価格を設定する**際は、200 円の S サイズ のフライド ポテトとの差額を入力します。例: S は 0 円、 M は 100 円、L は 200 円。

フライド ポテトの商品に**サイズのカスタマイズ グループを追加しま す**。

次のページに続く



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- **)** 商品の価格を変更する
- **>** メニューごとの料金設定を適用する
- 注文タイプに基づいて価格を更新 する

### ※ 索引に移動

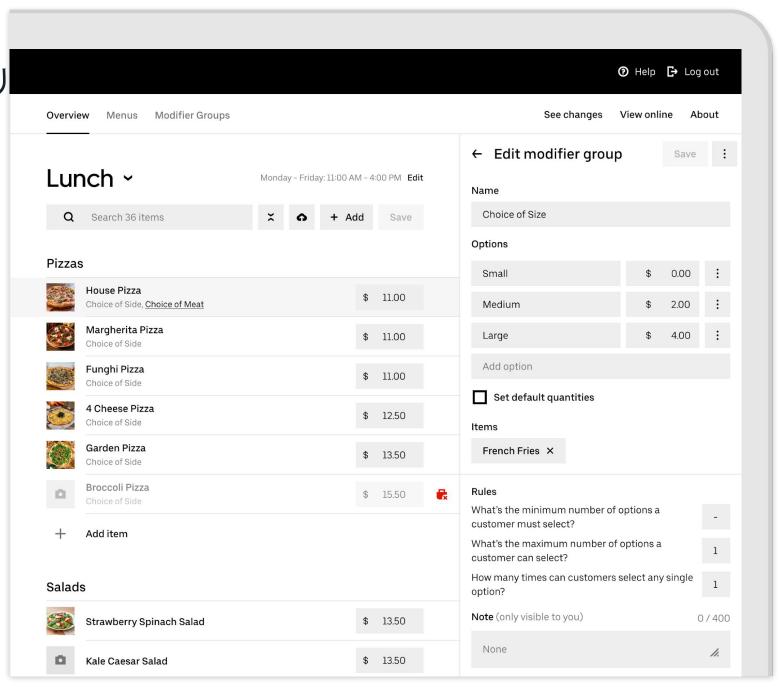
詳細な価格設定

### 価格のカスタマイズ オプション (続き)

カスタマイズ オプションの価格を適切に設定することで、注文者様に正しい料金を支払ってもらえるようになります。

商品の価格は次のように計算されます。

- 注文者様がカスタマイズ グループから [S] を選択した場合、 支払い合計額は 200 円です (商品 200 円 + S のカスタマイズ オプション 0 円)。
- 注文者様がカスタマイズ グループから [M] を選択した場合、 支払い合計額は 300 円です (商品 200 円 + M のカスタマイズ オプション 100 円)。
- 注文者様がカスタマイズ グループから [L] を選択した場合、 支払い合計額は 400 円です (商品 200 円 + L のカスタマイズ オプション 200 円)。



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- **)** 商品の価格を変更する
- 価格のカスタマイズ オプション
- 注文タイプに基づいて価格を更新 する

### !!! 索引に移動

詳細な価格設定

### メニューごとの料金設定を 適用する

既定では、どのメニューの商品であるかにかかわらず、同じ価格で販売されます。必要に応じて、メニューごとに価格を変更することができます。

例:アルフレッド パスタという商品をランチと夕食の両方のメニューで 販売している場合、ランチの商品は量が少ないため価格を 1,000 円 に設定します。夕食で販売する商品は量が多いため、1,200 円に設 定します。

メニューごとの料金設定を適用する手順は次のとおりです。

メニューメーカーの [概要] タブに移動します。

- 2 [価格] セクションでグレーの価格ボックスの横にあるナビゲーション メニュー ボタンをタップし、[メニューごとの料金設定を追加する] を選択します。

次のページに続く

 $\rightarrow$ 

 Help Log out ← Edit item Save Lunch ~ Monday - Friday: 11:00 AM - 4:00 PM Edit Q Search 36 items ★ Add Save House Pizza **Pizzas** Description 0 / 400 Photo 🚱 House Pizza \$ 11.00 Margherita Pizza \$ 11.00 Funghi Pizza \$ 11.00 Sold out 4 Cheese Pizza \$ 12.50 Categories 3 Garden Pizza Fresh Pasta X + \$ 13.50 Broccoli Pizza \$ 11.00 \$ 15.50 Available for the same pri Add menu-specific pricing Add item pickup, dine-in, and online Tax rate 8.25 % Salads Modifier groups \$ 13.50 Strawberry Spinach Salad Choice of Meat × + Choice of Size X Kale Caesar Salad \$ 13.50

詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- ▶ 商品の価格を変更する
- **)** 価格のカスタマイズ オプション
- **>** <u>注文タイプに基づいて価格を更新</u> する

### ※ 索引に移動

詳細な価格設定

### メニューごとの料金設定を 適用する (続き)

メニューごとの料金設定を適用する手順:

4 ポップアップが表示されます。一番上に表示されている価格は、商品の既定の価格です。**既定の価格の下にある列を使用して、メニューごとに異なる価格を表示します。**特定のメニューに価格を設定しない場合は、既定の価格が使用されます。

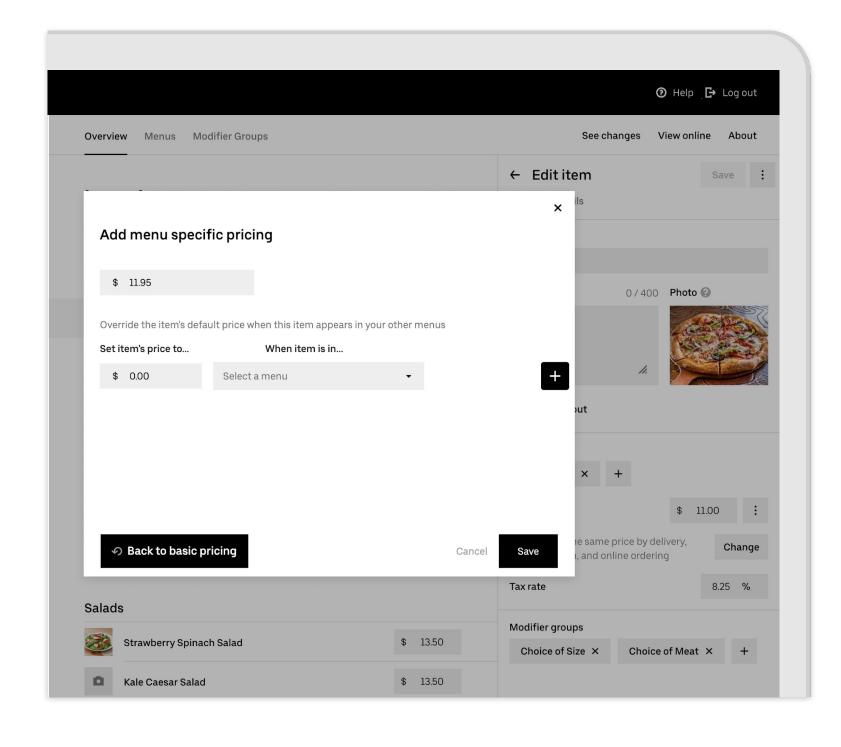
[**商品価格を…に設定**] の列で、グレーのボックスに価格を入

5 力します。[**商品が以下に含まれる場合**:] 列で、ドロップダウンを使用して料金設定を適用するメニューを選択します。すべてのメニューで同じ操作を行います。

ポップアップ ボックスの [保存] をタップします。

・ サイド パネルの黒の [**保存**] ボタンをタップします。

7



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- <u>商品にカスタマイズ グループを追加する</u>

### ## 素引に移動

詳細なカスタマイズ グループ

### ネストされたカスタマイズ グループを追加する

注文者様が選択するカスタマイズ オプションに応じてメニュー商品の追加オプションを表示することができます。一部の商品ではカスタマイズの多層化が必要になる場合がありますが、ネストされたカスタマイズ グループを使用することで作成できます。

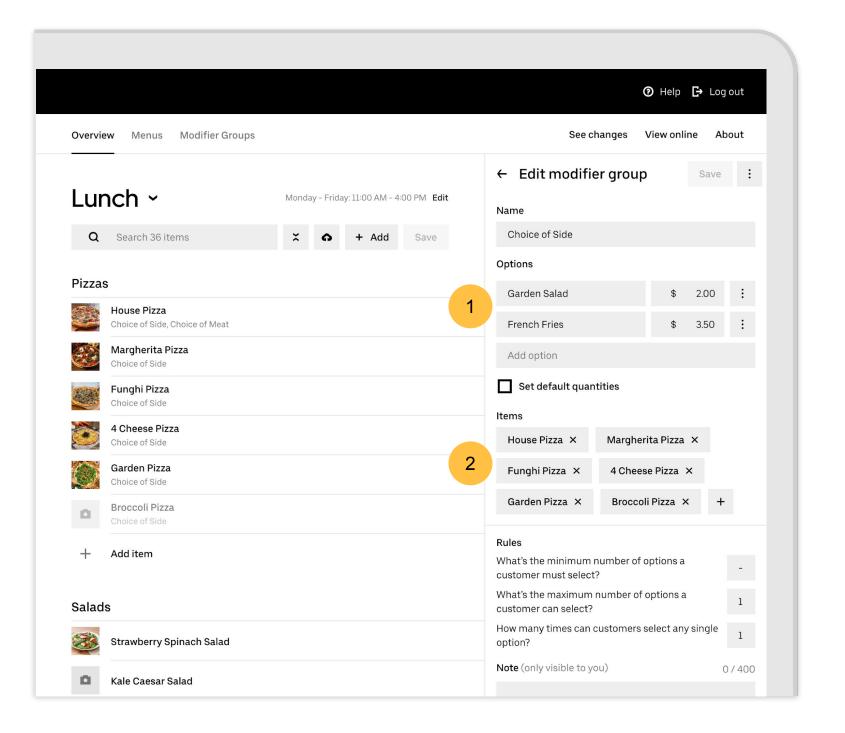
例:「**サイド メニュー**」という名前のカスタマイズ グループが追加されたピザを販売するとします。「サイド メニュー」のカスタマイズ グループには、「フライド ポテト」と「サラダ」のカスタマイズ オプションがあります。注文者様が「サラダ」を選択した場合、「サラダ ドレッシング」のオプションとして「イタリアン」または「ハニー マスタード」を表示します。

上記を例にとると、ネストされたカスタマイズ グループを追加する手順は次のとおりです。

カスタマイズ オプションに「フライド ポテト」と「サラダ」を含む、「サイド メニュー」のカスタマイズ グループを作成します。

「ピザ」の商品に「サイドメニュー」のカスタマイズグループを追加 します。

2のページに続く



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- **)** カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- <u>商品にカスタマイズ グループを追加する</u>

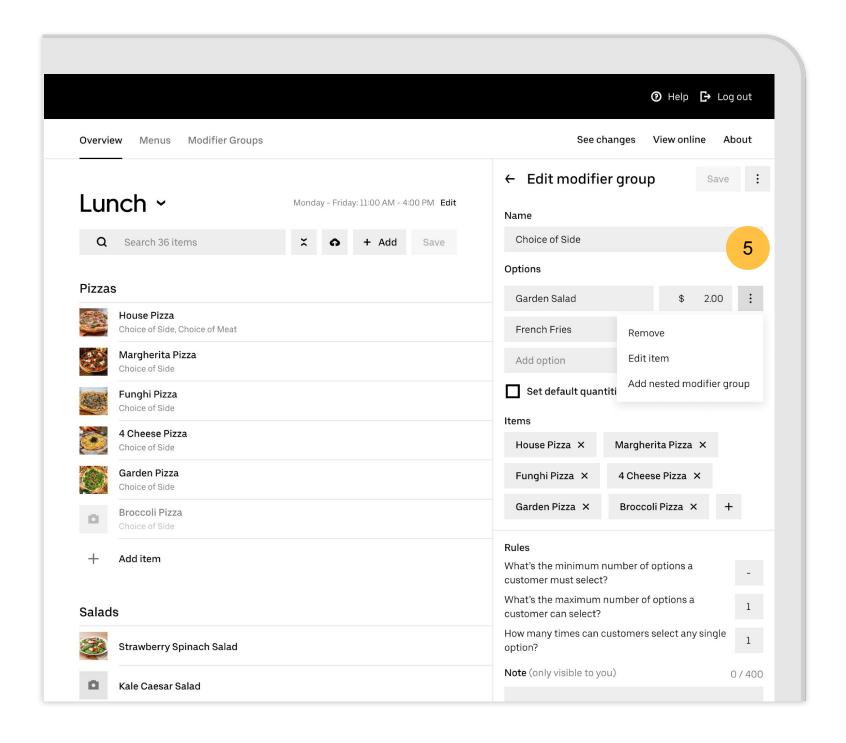
### ※ 索引に移動

詳細なカスタマイズ グループ

### ネストされたカスタマイズ グループを追加する (続き)

- 3 カスタマイズ オプションに「イタリアン」と「ハニー マスタード」を含む、「サラダドレッシングの選択」という別のカスタマイズ グループを作成します。
- **4**「サイドメニュー」のカスタマイズグループを開きます。
- 5「サラダ」のカスタマイズ オプションの横にあるナビゲーション メニュー ボタンをタップします。[ネストされたカスタマイズ グループを追加] を選択します。

次のページに続く →



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- <u>
   商品にカスタマイズ グループを追加する</u>

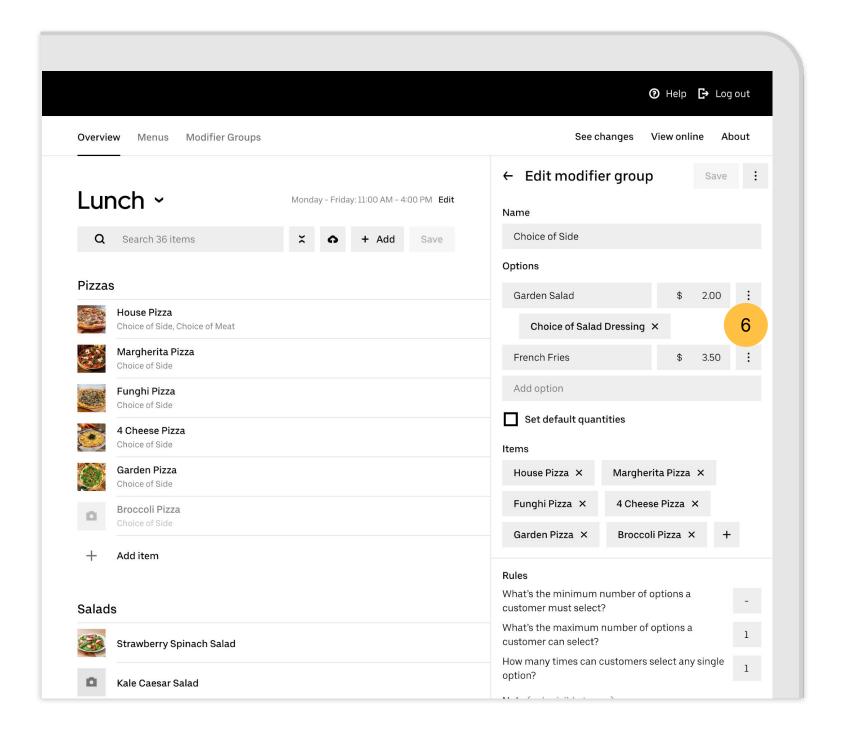
### ※ 索引に移動

詳細なカスタマイズ グループ

### ネストされたカスタマイズ グループを追加する (続き)

- ⑤ [カスタマイズ グループを追加] 検索バーに、「サラダ ドレッシングの選択」と入力して選択します。「サラダ ドレッシング」のカスタマイズ グループが「サラダ」のカスタマイズ オプションの下に表示されます。
- 7 黒の [保存] ボタンをタップします。

この例では、1 つのカスタマイズ グループが最初のレベルのカスタマイズ グループの下にネストされています。上記と同じ手順で、必要に応じて最初のレイヤーの下に最大 5 つのレイヤーを追加できます。



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- カスタマイズ グループを作成する
- 価格のカスタマイズ オプション

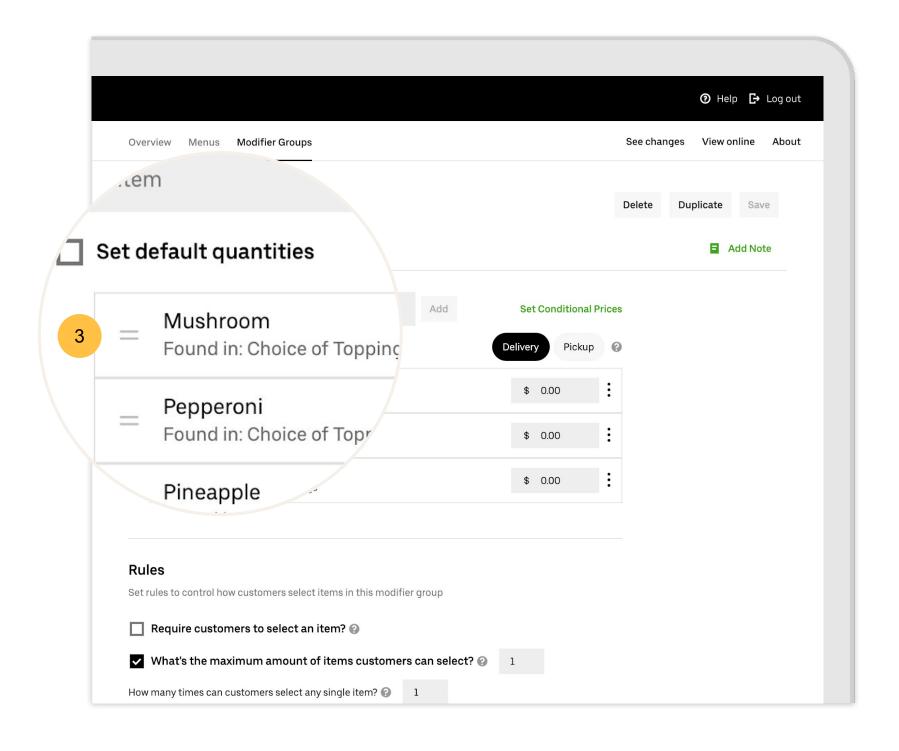
詳細なカスタマイズ グループ

### カスタマイズ オプションを整理 する

必要に応じて、カスタマイズ グループ内のカスタマイズ オプションの並び順を簡単に変更できます。並び順を整理する手順は次のとおりです。

- メニューメーカーの [カスタマイズ グループ] タブに移動します。
- 2 更新するカスタマイズ グループを選択します。
- 3 カスタマイズ オプション名の左側にある 2 本線の記号を選択したままドラッグして、グループ内の順序を並べ替えます。カスタマイズ オプションの 2 本線を選択したまま上下にドラッグすると、並べ替えることができます。

黒の [保存] ボタンをタップします。



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- **)** カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを
- <u>設定する</u> **)** 商品のカスタマイズ グループを追

詳細なカスタマイズ グループ

### カスタマイズ グループに 既定の数量を設定する

必要に応じて、一部の商品に注文者様向けの カスタマイズ オプションの数量を事前に設定 できます。これにより、注文者様の時間の節 約、商品の標準的な調理方法の提示、商品の 組み合わせの提案などが可能になります。

例:「トッピング」のカスタマイズグループを使用してカスタマイ ズができる、ハムサンドイッチを販売するとします。サンドイッ チの標準のトッピングはレタスとトマトですが、マヨネーズ、胡 椒、チーズをサンドイッチに追加することもできます。

この場合、「トッピング」のカスタマイズグループで「レタス」と 「トマト」のカスタマイズオプションを事前に選択し、既定として 提示します。そこから、注文者様の好みに応じて追加のトッピ ングを自由に選んでもらうことができます。

次のページに続く

 $\rightarrow$ 

詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- **>** 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- 商品にカスタマイズ グループを追加する

※ 索引に移動

詳細なカスタマイズ グループ

### カスタマイズ グループに 既定の数量を設定する (続き)

ハム サンドイッチを例にとると、カスタマイズ グループ の既定の数量を設定する手順は次のとおりです。

- 1 ハム サンドイッチの**商品**を作成します。サンドイッチには レタスとトマトが入っていることを 説明文に書いておきます。
- 2 「トッピング」のカスタマイズグループを作成し、カスタマイズオプションとして、「レタス」、「トマト」、「マヨネーズ」、「胡椒」、「チーズ」を追加します。

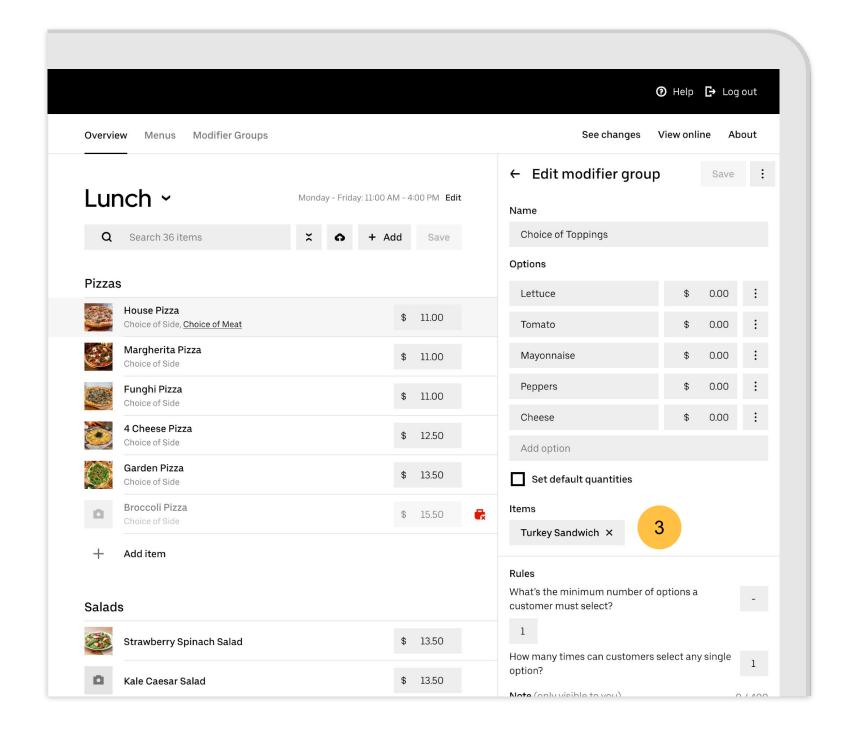
「トッピング」のカスタマイズ グループをハム サンドイッチ 3 の商品に追加します。

メニューメーカーの [概要] タブに移動します。

- 4 メニュー リストでハム サンドイッチの**商品**を探し、
- 「トッピング」のカスタマイズグループをタップします。

次のページに続く

 $\rightarrow$ 



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- **)** カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- <u>商品のカスタマイズ グループを追加、削除する</u>

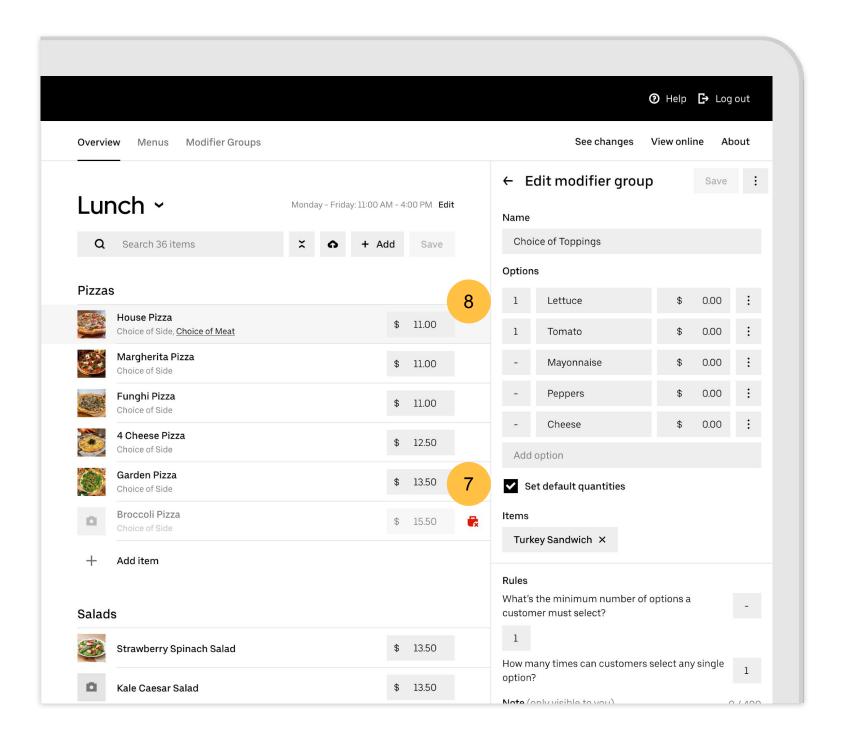
### ※ 索引に移動

詳細なカスタマイズ グループ

### カスタマイズ グループに 既定の数量を設定する (続き)

ハム サンドイッチを例にとると、カスタマイズ グループの既 定の数量を設定する手順は次のとおりです。

- 6 [カスタマイズ グループの編集] のサイド パネルが開きます。
- カスタマイズ オプションのリストの下にある [既定の数量を設定] チェックボックスをオンにします。
- 8 カスタマイズ オプション名の左側にグレーのボックスが表示されます。これらのボックスに既定の数量を入力します。「レタス」と「トマト」のカスタマイズ オプションの左側にあるグレーのボックスに「1」と入力し、標準でサンドイッチに追加されることを提示します。
- 9 黒の [保存] ボタンをタップします。



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- **新しい商品を作成する**
- カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する

### ※ 索引に移動

詳細なカスタマイズ グループ

# カスタマイズ グループの 価格設定を変更する

あるカスタマイズグループの価格を、別のグループの選択内容に基づいて設定することができます。 操作は簡単です。

例: ピザを販売する場合、S サイズのピザのトッピングの価格は 1 種類あたり 100 円ですが、L サイズのピザの場合、トッピングの価格は1 種類あたり 200 円になります。

ピザを例にとると、カスタマイズ グループの価格を変更する 手順は次のとおりです。

- 1 ピザの**商品**を作成します。
- 2 メニュー メーカーの [カスタマイズ グループ] タブに移動します。

S サイズと L サイズのカスタマイズ オプションを含む、「サイズ」 3 のカスタマイズ グループを作成します。

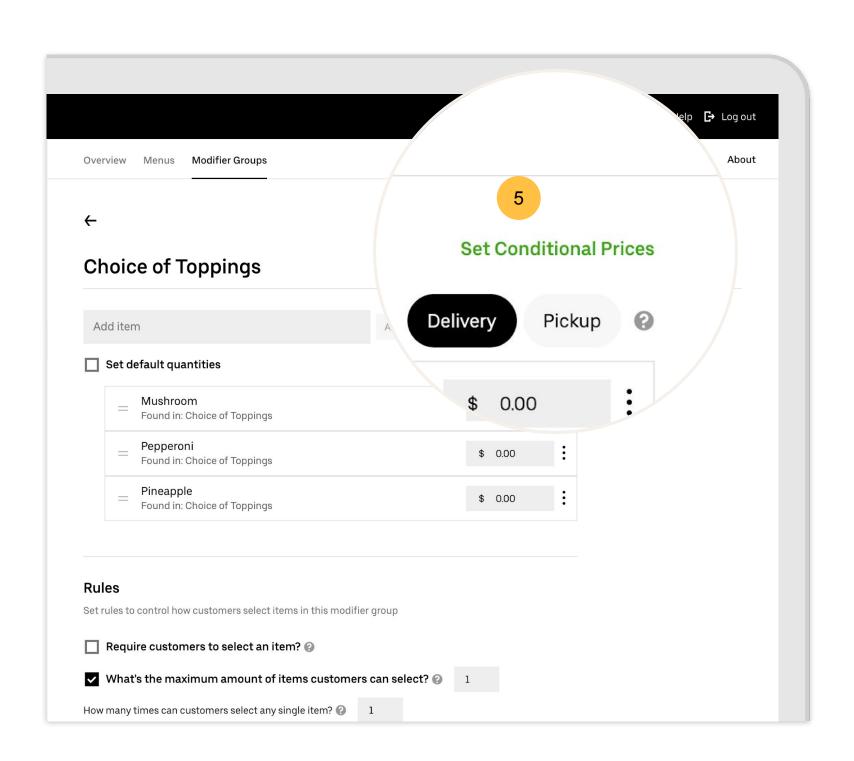
さまざまなカスタマイズ オプションを含む、「**トッピング」のカスタ 4 マイズ グループを作成します**。

ページ右側の価格欄の上にある [条件付き料金を設定] を

5 タップします

次のページに続く





詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- <u>商品にカスタマイズ グループを追加する</u>

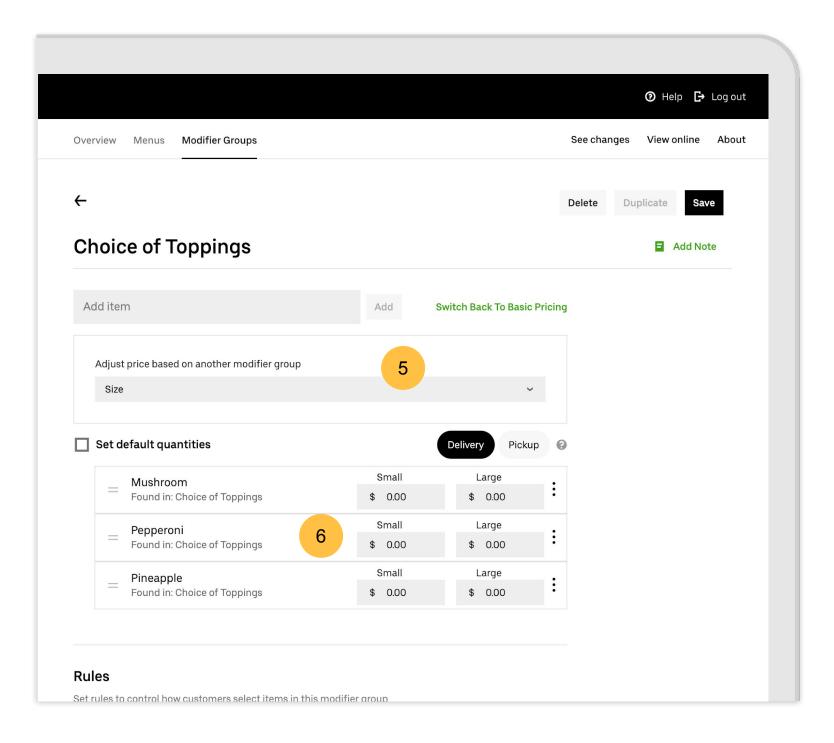
### ※ 索引に移動

詳細なカスタマイズ グループ

### カスタマイズ グループの 価格設定を変更する (続き)

ピザを例にとると、カスタマイズ グループの価格を変更 する手順は次のとおりです。

- 5 [カスタマイズ グループを選択] のドロップダウン バーから、 [サイズ] を選択します。
- 6 カスタマイズ オプションの価格には、S サイズと L サイズの 2 つの列が表示されます。すべてのトッピングの価格を [S] 列は 100 円、[L] 列は 200 円と入力します。
- 7 黒の [保存] ボタンをタップします。
- 8 「トッピング」のカスタマイズ グループを[概要] タブのピザの 商品に追加します。



詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

#### 関連トピック

- **>** 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する

詳細なカスタマイズグループ

### カスタマイズ グループの 数量を変更する

あるカスタマイズ グループの数量ルールを、別の グループの選択内容に基づいて設定することができま す。一部の商品では、注文者様の選択に応じてカスタマ イズ オプションの数量ルールが異なる場合があります。

例:注文者様が S サイズのピザを選択した場合、トッピングを 3 つまで選択できます。注文者様が L サイズを選択した場合は、トッピングを 5 つまで選択できます。

ピザのトッピングを例にとると、カスタマイズ グループの数量を変更 する手順は次のとおりです。

ピザの商品を作成します。

- <sup>1</sup> メニュー メーカーの [**カスタマイズ グループ**] タブに移動します。
- 2 S サイズと L サイズのカスタマイズ オプションを含む、「サイズ」のカスタマイズ グループを作成します。

次のページに続く

 $\rightarrow$ 

詳細設定を使用する

詳細な価格設定

詳細なカスタマイズ グループ

### 関連トピック

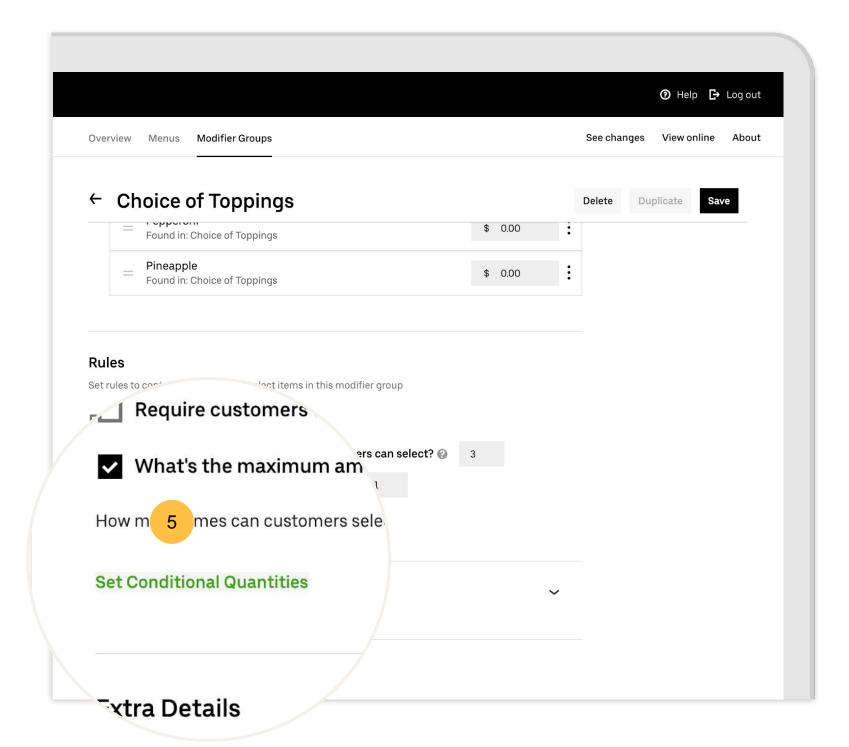
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- カスタマイズ グループのルールを 設定する
- <u>商品にカスタマイズ グループを追</u>
  加する

詳細なカスタマイズグループ

### カスタマイズ グループの 数量を変更する (続き)

ピザのトッピングを例にとると、カスタマイズ グループの数量を変更する手順は次のとおりです。

- 4 さまざまなカスタマイズ オプションを含む、 「トッピング」のカスタマイズ グループを作成します。
- 5 カスタマイズ グループのルールのリストの下にある[**条件付き 数量を設定**] をタップします。
- 6 表示される [**カスタマイズ グループを選択**] のドロップダウン バーから、[**サイズ**] を選択します。
- 7 [S] と [L] のボタンが別々に表示されるようになります。[S] を タップし、最大数を 3 に設定します。[L] をタップし、最大数を 5 に設定します。
- 8 黒の [保存] ボタンをタップします。
- 「概要」タブで、ピザの商品に「トッピング」のカスタマイズグループを追加します。



!!! 索引に移動

# 5 メニューを最適化する 1

カスタマー エクスペリエンスを高め るためのヒント



メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

#### 関連トピック

- > 重要な用語の更新
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- メニュー写真を追加する

一般的なメニュー作りのヒント

### メニュー作りに関するヒント

わかりやすく、注文しやすい形でメニュー商品を提供することは重要な意味を持ちます。メニューを作成する際のヒントは次のとおりです。

### カスタマイズは重要

注文者様が注文を自由にカスタマイズできる選択肢を提供しましょう。「ハラペーニョ抜き」などの特別な注意事項を注文者様が入力しなくても、特定の食材を抜いた料理を注文できると便利です。メニュー商品にカスタマイズ グループを追加すると、カスタマイズできるようになります。

### 詳細な商品説明

各メニュー商品の説明は細かく記載しましょう。それぞれの説明文には、主菜の食材に加えて、付け合わせの食材などをすべて明記する必要があります。メニュー商品の説明文の最適な長さは、140~260バイトです。

### 料理の種類を分ける

1 つのメニューに複数の種類の料理 (例: 寿司とメキシコ料理など) を含めないようにしましょう。同じメニューに含まれる料理の種類が多すぎると、注文者様が混乱する原因になり、注文をやめてしまう可能性があります。

### 商品の数量を明記する

商品説明または商品名のどちらかに数量を記載し、注文者様が 1 人前に含まれる商品の数量を確認できるようにします。例:「餃子 1 人前6 個入り」

### 写真がすべて

メニュー商品の写真は必ず掲載しましょう。写真の多いメニューでは、注文者様が最終的な注文に至る可能性が高くなります。

### 飲み物の詳細を記載する

注文者様が好みに応じて飲み物を選択できるよう、種類や味などをメニューのオプションに含めます。可能であれば、サイズを選択可能にするとよいでしょう。

### !!! 索引に移動

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

#### 関連トピック

- **)** カスタマイズ グループを作成する
- **)** <u>カスタマイズ グループのルールを</u> 設定する
- 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる
- !!! 索引に移動

一般的なメニュー作りのヒント

# カスタマイズ グループに関するヒント

注文者様の望みどおりのものを提供することが満足度向上の秘けつです。メニュー メーカーのカスタマイズ グループを使用することで、より多くの選択肢を注文者様に提供できます。

### 適切な温度:

肉類 (特にハンバーガーやステーキなど) は、レア、ミディアム レア、ミディアム、ミディアム ウェル、ウェルダンなどの焼き加減のカスタマイズ グループを設定する必要があります。「ステーキ アンド エッグズ」など、 肉料理を商品の一部として提供する場合、焼き加減のカスタマイズ グループを設定する必要はありません。

### 特定の食材を抜く

料理のメインとなる食材以外をすべて記載したカスタマイズ グループを作成すると、注文者様は特定のトッピングや食材を抜くことができるようになります。料理のメインの食材であるサラダのレタスや、トマトソースに含まれるバジルのような調理済み食材など、対応できない食材は記載しないようにしてください。

### 調理法に関する要望

調理法の選択が必要な商品 (例: 卵、トースト、ポテト、コーヒー・紅茶)には、調理法に関するすべてのオプションを含むカスタマイズ グループを設定する必要があります。たとえば卵の調理法として、目玉焼きの黄身の固さ、両面焼き・片面焼き、スクランブル エッグなどのオプションを設定できます。コーヒーや紅茶の場合、

加えるミルクの種類やアイスまたはホットなどを設定できます。

### 辛さの度合いを変える

辛さの度合いが異なる商品には、マイルド、ミディアム、スパイシーなどのオプションを含むカスタマイズグループを設定する必要があります。

### 別添えで提供する

異なる種類のソース、ドレッシング、サルサ、調味料を使用する商品には、「ソース・ドレッシング・サルサ・調味料を別添えにする」というオプションを含むカスタマイズグループを設定する必要があります。このカスタマイズにより、注文者様は自分の好みに合うものを商品に追加できます。

### 代替品を許可する

注文者様がフライドポテトやオニオンリングの代わりにサラダを選択できる場合、既定の商品を代替品に置き換えることができる、代替オプションを含むカスタマイズグループを設定します。先ほどの例では、フライドポテトの代わりのサラダ、および

オニオンリングの代わりのサラダをカスタマイズグループに含めます。

### 環境に配慮したオプション

注文者様が使う予定のないケチャップ、マスタード、その他の袋入り調味料を商品と一緒に入れると、無駄になってしまう可能性があります。注文者様が関連するメニュー商品を選択したときに、調味料などが必要かどうかを選択できるオプションを設定できます。設定は簡単で、「調味料」という新しいカスタマイズ グループを作成し、関連するすべてのメニュー商品に割り当てれば完了です。環境にも、注文者様にも貢献できるオプションです。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

#### 関連トピック

- > メニュー写真を追加する
- ) 承認待ちの写真を取り下げる
- > メニュー写真を削除する

一般的なメニュー作りのヒント

# 写真撮影に関するヒント

料理をおいしく見せるための写真撮影に関するヒントをご紹介します。

## フレーム内に収める

カメラの撮影サイズを横長フレームに設定します(写真用語ではアスペクト比 5 x 4)。Uber Eats のアプリには、縦長の写真は適していません。枠内に料理と他のアイテムを配置して撮影するときは、料理が画像の70~80% くらいになるように構図を決めます。料理をできるだけクローズアップして撮影すると、質感と細部を引き立たせることができます。分量が実際と異なって見えるような食器やパッケージの使用は避けてください。

## 自然光を利用する

可能であれば、窓から差し込む、直射日光ではない光を受けるようにして テーブルの上に料理をセットしましょう。自然光には、料理を新鮮でおいし そうに見せる効果があります。ただし、極端な陰影ができる場合がありま すので、明るすぎる直射日光は避けてください。

# 構図がすべて

真上、または斜め 45 度の角度のどちらかで料理を撮影してください。お 皿や丼に盛り付けられている料理は、食材や中身がよく見えるように真上 からの撮影をお勧めします。斜め 45 度の構図 (横からの撮影) は、ハン バーガーやサンドイッチ、または高さのある商品に適しています。

## 断面を見せる

ハンバーガー、サンドイッチ、巻き物、ブリトーなどの場合は、 断面が見えるように商品を 2 つにカットして並べるとよいでしょう。

## シンプルに徹する

料理の撮影は必ず単品で行ってください。これは、各写真が単品メニュー 商品と並んで表示されたときに、どのような料理が届くかを注文者様が具 体的にイメージできるようにするためです。

## 雰囲気をアピールする

雰囲気でお店の印象が変わります。置き場所、食器、グラス、ナプキン、カトラリーなど、さまざまな工夫でお店の個性を表現してみましょう。あくまでも料理が引き立つ範囲にとどめるのがポイントです。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

料理の種類別のヒント

# 朝食メニュー

注文者様が朝食の注文をする際に、より多く の選択肢と詳細を提供します。



- 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる

## 素引に移動



# 朝食メニューのベストプラクティス

- ・注文者様に卵の調理方法を選択してもらいます (例: 半熟の両面焼きやスクランブル エッグ)。
- 提供しているベーグルの種類が多い場合は、それぞれを個別のメニュー オプションとして掲載します。

**ヒント**: ベーグルをトーストする・しない、半分にスライスする・しない **>** など、注文者様の好みに合わせたオプションを提供しましょう。

- ・ドーナツの注文オプションでは、単品で注文するか、箱入り(1 つずつ 選択)で注文するかを選択できるようにします。
- 砂糖、クリーム、乳製品以外のオプション (豆乳など) を選択して、注文 者様がコーヒーをカスタマイズできるようにします。
- スムージーやジュースに果物やトッピングを追加したり、必要に応じて 特定の材料を抜いたりできるように設定します。

**ヒント:**スムージーの追加オプション (アーモンド ミルクを豆乳に置き換えるなど) を作成して価格を明記しましょう。

**>** 

ナッツ類や乳製品などのアレルゲンが含まれている場合、またはアレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明記しておきましょう。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

#### 関連トピック

- **新しい商品を作成する**
- カスタマイズ グループを作成する
- 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる

料理の種類別のヒント

# バーベキューのメニュー

レストラン特製のバーベキュー ソースに思い入れがあるのは当然のことです。可能な限り、注文者様がソースを追加するオプションを提供し、常に正確に説明を記載することをお勧めします。

## バーベキュー メニューのベスト プラクティス:

- ・タンパク質を含む食材 (肉類・魚介類など) の種類を選択できるよう設定し、注文者様のお好みにより別料金で量を追加できるようにします。
- 各商品の説明文には、料理の付け合わせに関する情報も含めるように してください。

**ヒント**: 料理に追加するサイド メニューのオプションを **>** 提供しましょう。

・料理に含まれる具材または商品の数量は、「リブ 6 本・チキン ウィング 12 本」のように具体的に記載します。

**ヒント:**メニューに「スモール」や「ラージ」など、料理のサイズに関する **)** 選択肢がある場合は、それぞれに含まれる個数を記載します。

- 料理に合う追加ソースのオプションを提供する場合、直接絡めるか別添えにするかを指定して (別料金で) 追加できるよう設定します。
- ピーナッツ油、そばなどのアレルゲンが含まれる場合、またはアレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明記しておきましょう。

# 地中海料理のメニュー

わかりやすい言葉を使い、注文のオプションを提供することで、商品の魅力を高めます。

## 地中海料理メニューのベスト プラクティス:

- 各メニュー商品には、料理に入っているタンパク質を含む食材(肉類・ 魚介類など)や野菜の種類などの詳細な説明を記載しましょう。
- できれば料理のサイズを選択可能にするとよいでしょう。
- ・スパイスの量が調整可能な商品では、辛さを選べるようにしましょう。
- 注文者様が料理に付けるソースを指定したり、追加のソースを (別料金で) 選んだりできるように設定します。
- 甲殻類や乳製品などのアレルゲンが含まれる場合、またはアレルゲン を含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明記しておき ましょう。

#### !!! 索引に移動

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

料理の種類別のヒント

# ハンバーガーのメニュー

注文者様がハンバーガーの具材を選ぶことができれば、大きなセールスポイントになるかもしれません。注文を送信する前に、注文者様にハンバーガーの詳細をすべて選択してもらえる形式のメニューを作成することをお勧めします。



#### 関連トピック

- 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる

#### ※ 索引に移動

## ハンバーガー メニューのベスト プラクティス:

- ・ハンバーガーにお好みで追加できるお勧めのトッピングを用意し、注文 者様が自由に選べるようにします。レストランでの対応もスムーズになります。
- アボカドやベーコンなど、人気の高いトッピングを注文者様の好みに応じて追加できるオプションを提供します。
- ・レアまたはミディアム ウェルなど、注文者様がハンバーガー パティの 焼き加減を選択できるようにします。
- ・注文者様がパンの種類 (ブリオッシュや全粒粉パンなど) を指定したり、パンなしを選択したりできるように設定します。
- 可能であれば、ターキー、ビーフ、ベジタリアンなど、パティの種類を選べるようにするとよいでしょう。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

料理の種類別のヒント

# 中華料理のメニュー

料理に詳しい説明文をつけて、注文者様に新しい料理を試してもらいましょう。

# 関連トピック

- 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる

※ 索引に移動



## 中華料理メニューのベスト プラクティス:

- ・タンパク質を含む食材 (肉類・魚介類など) の種類を選択できるよう設定し、注文者様が必要に応じて別料金で追加できるようにします。
- 料理に使うソースや調味料を、注文者様が追加できるようにします。
- ・スパイスの量が調整可能な商品では、辛さを選べるようにしましょう。
- ・各メニュー商品には、料理に入っているタンパク質を含む食材 (肉類・魚 介類など) や野菜の種類などの詳細な説明を記載しましょう。
- ・料理に含まれる具材または商品の数量は、「餃子6個」のように具体的に記載します。
- ・メニュー商品にライスや春巻きが付いているかどうかも明記しましょう。

**ヒント**:可能であれば、白米か玄米かを選べるようにするとよいでしょう。

- **商**品にライスや春巻きが付いていない場合は、追加できるオプションを 設定します。
- 甲殻類やピーナッツオイルなどのアレルゲンが含まれている場合、またはアレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明記しておきましょう。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

料理の種類別のヒント

# インド料理のメニュー

料理に詳しい説明文をつけて、注文者様に新しい料理を試してもらいましょう。



#### 関連トピック

- 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる

#### ※ 索引に移動

# インド料理メニューのベスト プラクティス:

- 各メニュー商品には、料理に入っているタンパク質を含む食材(肉類・ 魚介類など)や野菜の種類などの詳細な説明を記載しましょう。
- ・タンパク質を含む食材 (肉類・魚介類など) の種類を選択できるよう設定し、注文者様が必要に応じて別料金で追加できるようにします。
- ・スパイスの量が調整可能な商品では、辛さを選べるようにしましょう。
- 料理に含まれる具材または商品の数量は、「サモサ 2 個」のように具体的に記載します。
- メニュー商品にライスやパン類 (ナンなど) が付いているかどうかも明記しましょう。
- ・商品にライスやナンが付いていない場合は、任意で追加できるようにします。
- 甲殻類やピーナッツ オイルなどのアレルゲンが含まれている場合、またはアレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、 あらかじめ明記しておきましょう。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

料理の種類別のヒント

# メキシコ料理のメニュー

料理に詳しい説明文をつけて、注文者様に新しい料理を試してもらいましょう。



#### 関連トピック

- 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる

#### ※ 索引に移動

## メキシコ料理メニューのベスト プラクティス:

- ・料理に詳しい説明を記載してタンパク質を含む食材 (肉類・魚介類など) の種類を選択できるよう設定し、注文者様が必要に応じて別料金で追加できるようにします。
- スパイスの量が調整可能な商品では、辛さを選べるようにしましょう。
- トルティーヤの種類は、コーンか小麦かを選べるようにします。
- タコスのセットメニューを提供する場合は、注文者様が異なるタンパク質を含む食材(肉類・魚介類など)を、タコスごとに選択できるようにします。
- 豆、チーズ、サワー クリームなど、できるだけ多くの選択肢を提供して、注文者様の好みに合わせてトッピングを選んでもらえるようにしましょう。
- 別のメニュー セクションとして、トルティーヤ チップスやサルサなどの 追加のサイド メニューとドリンク類を用意します。
- 乳製品などのアレルゲンが含まれる場合、またはアレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明記しておきましょう。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

料理の種類別のヒント

# ピザのメニュー

注文者様が思い通りのピザを作れるように、カスタマイズ項目をできるだけ多く追加することをお勧めします。トッピングから生地まで、お店のこだわりの味を注文者様にお届けするために工夫しましょう。



#### 関連トピック

- **)** 価格のカスタマイズ オプション
- **)** カスタマイズ グループの価格設定を変更する
- カスタマイズ グループの数量を 変更する
   変更する
   カスタマイズ グループの数量を
   カスタース カスタース

#### !!! 索引に移動

## ピザ メニューのベスト プラクティス:

・注文者様が注文する際、早い段階でピザのサイズを選べるようにします。

ヒント: ピザのサイズが大きくなるとトッピングの量が増え、

- 金額も高くなります。
- 注文者様の好みに合うピザを作るためのオプションを提供しましょう。
- たとえば、2種類のトッピングを選んでハーフ&ハーフのピザにするオプションや、
- ソースの種類 (マリナーラやジェノベーゼなど) を選べるオプションを追加します。
- サイドメニューとして、ディップソースを選択するオプションを提供します。
- 生地の厚さや食感を注文者様が選択できるようにしましょう。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

#### 関連トピック

- 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる

料理の種類別のヒント

# サラダのメニュー

具材を自由に選べるサラダは注文者様に人気があります。注文者様の好みに合う特製サラダを注文してもらうために、詳しい説明を正確に記載しましょう。

# サラダ メニューのベスト プラクティス:

- 可能であれば、サラダの具材を選べるようにするとよいでしょう。
- それぞれのサラダに含まれる材料についての明確な説明と、お勧めの ドレッシングを記載します。
- 可能であれば、タンパク質を含む食材 (肉類・魚介類など) の種類を選択できるよう設定し、注文者様が必要に応じて別料金で追加できるようにします。
- ドレッシングのオプションを提供する場合、直接かけるか別添えにする かを選択できるよう設定します。
- ピーナッツ、乳製品、甲殻類などのアレルゲンが含まれている場合、またはアレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明記しておきましょう。

# サンドイッチのメニュー

新鮮でおいしいサンドイッチは人気のメニューです。カスタマイズ項目をできるだけ多くメニューに追加することをお勧めします。選択肢が増えると、注文者様の希望どおりの料理を作ることができます。

## サンドイッチ メニューのベスト プラクティス:

- サンドイッチのサイズ、パンの種類、トーストする・しない、トッピングを追加・抜くなどの詳細をカスタマイズして、 注文者様好みのサンドイッチにできるように設定します。
- ・スプレッドとソースは、サンドイッチを注文する際に注文者様が個別に選べるような仕組みにします。
- 可能であれば、サンドイッチやラップ サンドを、パンや生地の代わりにライスやレタスをベースにした ライス ボウルやサラダ ボウルとして提供してはいかがでしょうか。

#### ※ 索引に移動

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

料理の種類別のヒント

# スムージーとジュースのメニュー

調理をスムーズに進められるよう、注文者様が注文を送信する前に、ドリンクの詳細をすべて選択してもらえる形式のメニューを作成することをお勧めします。



#### 関連トピック

- 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- **)** 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる

#### ※ 索引に移動

## スムージーとジュース メニューのベスト プラクティス:

- メニュー商品の説明文には、それぞれの材料 (果物、野菜、ヨーグルトの味など) を含めましょう。
- ・可能であれば、S、M、Lのようにドリンクのサイズを選べるように設定して、それぞれの具体的な容量を記載します。
- 注文者様に追加オプションを提供し (豆乳の代わりにアーモンドミルクを使用など)、価格を明記します。
- 必要に応じて、スムージーやジュースに注文者様が特定のフルーツやトッピングを追加できるようにします。
- ナッツ類や乳製品などのアレルゲンが含まれている場合、またはアレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明記しておきましょう。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

#### 関連トピック

- 新しい商品を作成する
- **)** カスタマイズ グループを作成する
- <u>複数の商品にカスタマイズ グループを割り当てる</u>

## 素引に移動

#### 料理の種類別のヒント

# 寿司とポキのメニュー

わかりやすい説明を記載し、オプションを提供 することで、注文者様が注文しやすくなるよう にしましょう。



# 寿司とポキ メニューのベスト プラクティス:

- 巻き寿司、ポキボウル、一品料理に含まれる材料は、それぞれ明確に記載しましょう。
- 巻き寿司は、一本で何切れかがわかるようにします。
- 巻き寿司は、海苔を外側に巻くか、内側に巻くかを明記してください。ヒント: 海苔やご飯の代わりにソイペーパーを選べるようにします。
- 寿司の具材が生の状態か加熱済みかでメニューを分けると閲覧しや すくなります。
- ご飯を玄米に替えるオプションを提供しましょう。
- 別添えのソース (スパイシー マヨネーズなど) は、別料金で追加できる ように設定します。
- ・ 具材の変更や置き換え (たとえば特定の巻き寿司に対して) に対応しない場合は、メニュー商品の説明欄にカスタマイズ不可と明記します。
- 甲殻類やピーナッツ オイルなどのアレルゲンが含まれる場合、または アレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明 記しておきましょう。

メニューを最適化する

一般的なメニュー作りのヒント

料理の種類別のヒント

#### 関連トピック

- 新しい商品を作成する
- ) カスタマイズ グループを作成する
- 複数の商品にカスタマイズ グ ループを割り当てる

料理の種類別のヒント

# タイ料理のメニュー

本格的なタイ料理を注文者様に楽しんでいただくために、詳しい説明と豊富なオプションを提供しましょう。

# タイ料理メニューのベスト プラクティス:

- 料理に含まれるタンパク質を含む食材 (肉類・魚介類など) や野菜の 種類などを記載しましょう。
- ・料理に含まれる具材または商品の数量は、「春巻き2個」のように具体的に記載します。
- メニュー商品にライスが付いているかどうかも明記しましょう。

**ヒント**: 可能であれば、白米か玄米かを選べるようにすると 、よいでしょう。商品にライスが付いていない場合は、 任意で追加できるようにします。

- ・タンパク質を含む食材 (肉類・魚介類など) の種類を選択できるよう設定し、注文者様が必要に応じて別料金で追加できるようにします。
- ・スパイスの量が調整可能な商品では、辛さを選べるようにしましょう。
- 甲殻類やピーナッツ オイルなどのアレルゲンが含まれる場合、または アレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明 記しておきましょう。

# チキン ウィングのメニュー

業務を効率化するには、詳細で明確な商品説明と、注 文者様が希望するさまざまな調理方法を把握すること が重要です。

## チキン ウィング メニューのベスト プラクティス:

- ・注文者様がフレーバーごとに辛さのレベルや皮の食感を指定できるようにします。
- チキン ウィングに絡めるソースについても、調理法や種類 (別添え、 あっさり、こってりなど) を指定できるようにします。
- 追加のディップソースを別料金で追加できるよう設定します。
- 可能であれば、ドラムスティックか手羽かを選べるようにするとよいでしょう。
- 料理に含まれる具材または商品の数量は、「6本」「12本」のように具体的に記載します。
- ピーナッツ油、そばなどのアレルゲンが含まれる場合、またはアレルゲンを含む食材が混入する可能性がある場合は、あらかじめ明記しておきましょう。

#### ※ 索引に移動



# 6 よくある質問

よくある質問への回答を確認する



::: 索引に移動

よくある質問

よくある質問への回答

サポート

#### 関連トピック

- **)** 重要な用語の更新
- ▶ 利用を開始する
- ♪ 新しいメニューを作成する

# よくある質問への回答

Uber Eats に複数の店舗を出店しています。すべての店舗のメニューを同時に変更できますか。

店舗が異なる場合、現時点ではメニューを個別に変更していただく必要があります。現在、メニューメーカーは複数の店舗にわたるメニュー編集に対応していません。

メニューメーカーでの変更が反映されるまでに、どのくらい時間がかかりますか。

アップロードされた写真を除き、メニュー メーカーに保存された変更内容はすぐに注文者様に公開されます。メニュー メーカーの右上にある [変更内容を確認する] をタップすると、メニューに加えられたすべての変更履歴を確認できます。アップロードされた写真は、Uber Eats による承認を経て公開されます。審査には通常 3~5 日かかります。Uber Eats が写真を確認後、承認します。問題がある場合は写真の撮り直しや再提出をお願いする通知をお送りします承認された写真はすぐに注文者様に公開されます。Uber Eats の写真撮影ガイドラインは、こちらをタップしてご確認ください。

## 店舗で現在 Menu API を使用している場合はどうなりますか。

Menu API を利用している店舗では、現時点ではメニューメーカーを使用してメニューを更新することはできません。API を使用して、すべてのメニューを更新してください。サポートが必要な場合は、アカウントマネージャーにお問い合わせください。

#### !!! 索引に移動

#### よくある質問

よくある質問への 回答

サポート

### 関連トピック

- **)** 重要な用語の更新
- ▶ 利用を開始する
- **>** 新しいメニューを作成する

!!! 索引に移動

# サポート

質問に対する回答が見つからない場合やメ ニューメーカーにエラーメッセージが表示される 場合は、以下にお問い合わせください。

メニュー メーカーのサポート help.uber.com/restaurants

POS が Uber Eats メニューと統合されている場合は、メニューメーカーでは、メニューを管理できません。メニュー管理には Uber Eats Menu API をお使いください。サポートが必要な場合は、アカウントマネージャーにお問い合わせください。



# 索引

# トピックをタップすると、セクションに移動 します

### 概要

- 1.1 メニューメーカーについて
  - メニュー メーカーのご紹介
  - •メニューメーカーの機能
  - メニューメーカーの利用を開始する
  - 重要な用語の説明
- 1.2 メニューメーカーの操作方法
  - ・3 つの主要なナビゲーションボタン
  - ・3 つの便利なクイックリンク ボタン
  - [概要] タブの詳細

# 2 新しいメニューを作 成する

- 2.1 メニューを作成する
  - 新しいメニューを作成する
- 2.2 カテゴリを作成する
  - メニューのカテゴリを作成する
- 2.3 商品を作成する
  - ・ 個別の商品を作成する

#### 2.4 写真を追加する

- メニューに写真を追加する
- 2.5 カスタマイズ グループを作成して追 加する
  - メニュー商品でカスタマイズグループを使用 する
  - 商品にカスタマイズグループを追加する 方法
- 2.6 オンラインでメニューを確認する
  - 注文者様にメニューがどのように表示される かを確認する

# 既存のメニューを編集 する

- 3.1 基本情報
  - ・既存の商品を表示・更新する
  - 編集用のサイドパネルを使用してすばやく メニューを更新する
  - 商品またはカテゴリの並び順を変更する
- 3.2 提供時間
  - メニュー提供時間を設定する
  - メニュー提供時間を更新する
  - 特別期間の営業時間を設定する
  - •特定の時間にカスタム時間を設定する
- 3.3 品切れのステータス

  - 商品を品切れとして表示する • 商品を販売中として表示する

#### 3.4 写真

- •メニュー写真を更新する
- 承認待ちのメニュー写真を 撤回する
- メニュー写真を削除する

#### 3.5 商品の詳細

- 商品からカテゴリを追加または削除
- 商品にカスタマイズグループを追加 または削除する
- ・未分類の商品にカテゴリを割り当て
- 商品に食事制限に関するタグを追加
- 商品にカロリーを追加する

#### 3.6 価格設定

- 価格を変更する
- 注文タイプに応じて異なる価格で販売する
- 注文タイプに基づいてカスタマイズオプ ションの価格を更新する

#### 3.7 カスタマイズ グループの詳細

- ・カスタマイズ グループにカスタマイズオプ ションを追加または削除する
- カスタマイズ グループのルールを設定す
- 一度に複数の商品にカスタマイズグルー プを割り当てる

## 詳細設定を使用する

- 4.1 詳細な価格設定
  - 価格のカスタマイズオプション
  - メニューごとに異なる料金設定を適用す る
- 4.2 詳細なカスタマイズ グループ
  - ネストされたカスタマイズグループを追 加する
  - カスタマイズオプションを整理する
  - カスタマイズグループに既定の数量を 設定する
  - ・ カスタマイズグループの価格設定を変 更する
  - カスタマイズグループの数量を変更す

# 5 メニューを最適化する

- 5.1 一般的なメニュー作りのヒント
  - メニュー作りに関するヒント
  - カスタマイズグループに関するヒント
  - 写真撮影に関するヒント
- 5.2 料理の種類別のヒント
  - ・ 朝食メニュー
  - バーベキューのメニュー
  - ・ 地中海料理のメニュー
  - ・ ハンバーガーのメニュー
  - 中華料理のメニュー • インド料理のメニュー

- ・メキシコ料理のメニュー
- ピザのメニュー
- ・サラダのメニュー
- •サンドイッチのメニュー
- ・スムージーとジュースのメニュー
- 寿司とポキのメニュー
- タイ料理のメニュー
- ・チキン ウィングのメニュー

## よくある質問

- よくある質問への回答
- 6.2 サポート



# ありがとうございました

**Uber Eats**